



Financial Results Briefing

Third Quarter of the Fiscal Year Ending March 2023

February 14, 2023
RIZAP Group, Inc.

(Ambitious Market of Sapporo Securities Exchange; Securities Code: 2928)

Contents

1. Highlight	P 3
2. Consolidated Results for Q3 FY 3/23	P10
3. RIZAP Co., Ltd. Overview	P21
4. Group Companies Overview	P44

Highlights

1. Annual sales of the new business chocoZAP exceeded 10 billion yen, so our gym-opening plan was revised upwardly.

- No. of members: 295,000 (up 13.2 times from just before the launch of the chocoZAP brand). Annual sales exceeded 10 billion yen.
- The number of new gyms to be opened (as of the end of this term) has been revised upwardly from 300 to over 450.

2. Posting of temporary expenses for accelerated upfront investment in chocoZAP and store renovation.

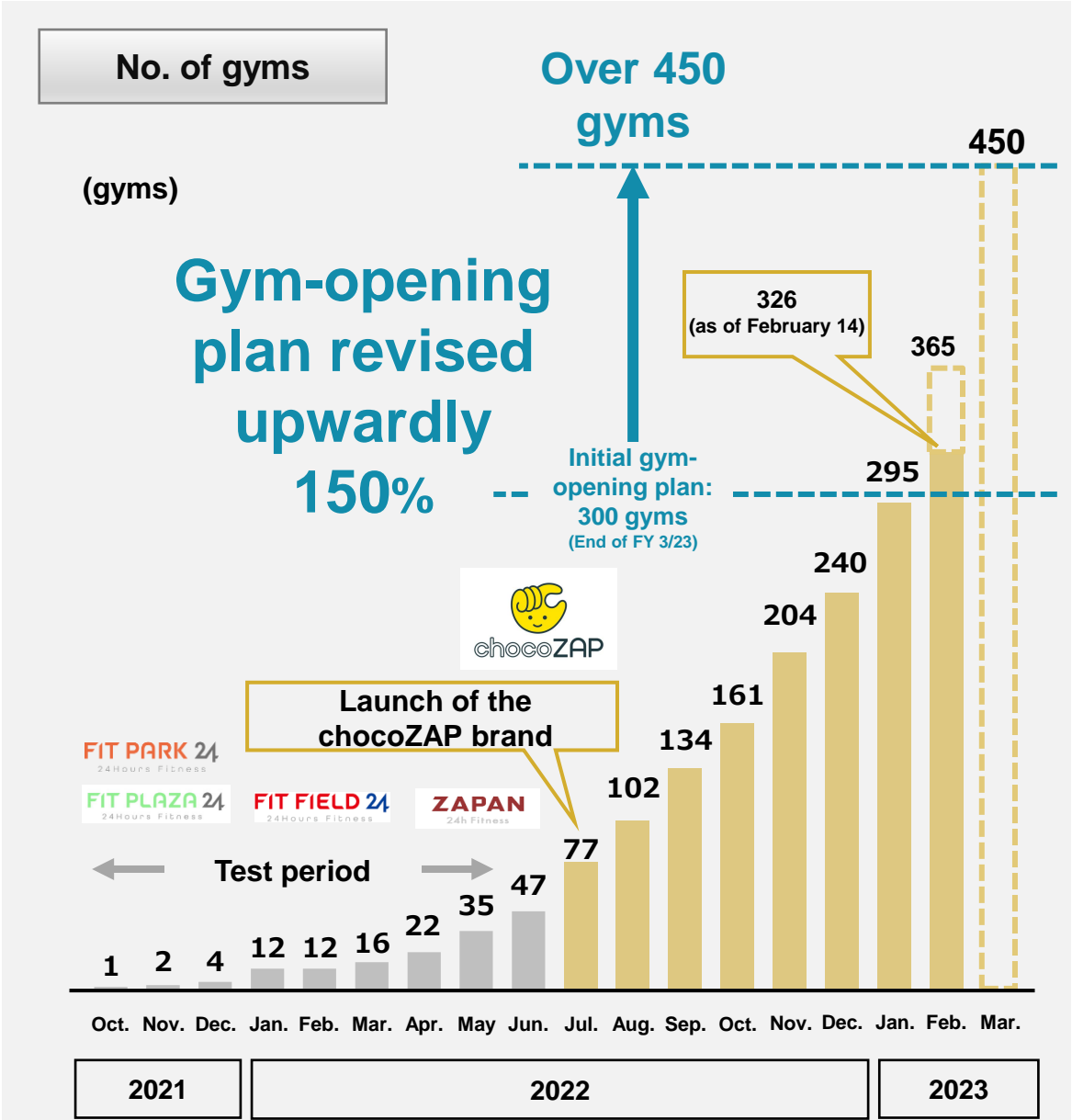
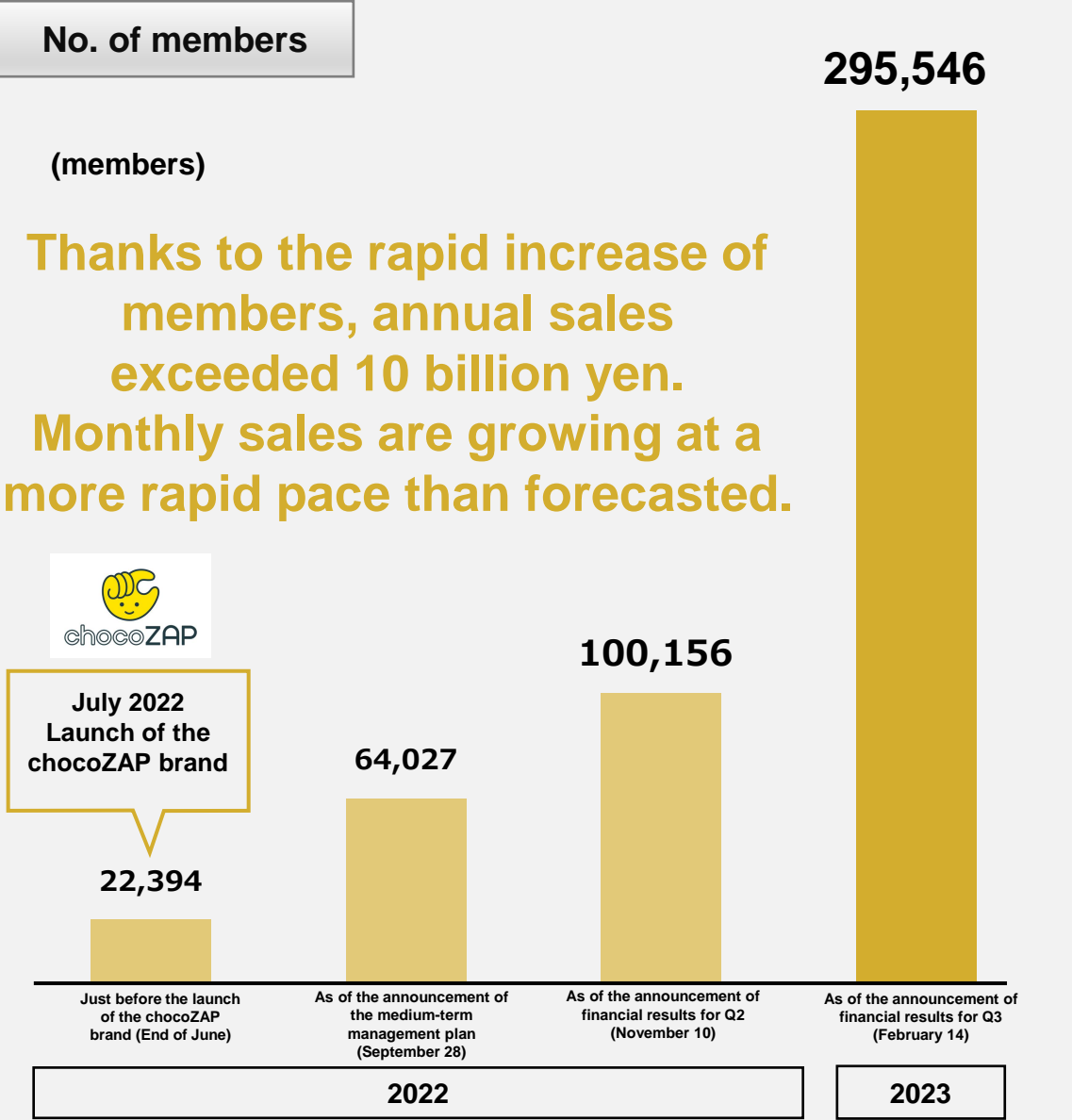
- Operating profit in Q3: -800 million yen: The upfront investment in chocoZAP, etc. decreased operating profit by 4.3 billion yen.
Business model change costs and impairment loss due to the renovation of retail stores decreased operating profit by 1.4 billion yen.
- Profit* in Q3: -8.7 billion yen: The reversal of deferred tax assets of RIZAP Co., Ltd. following the decision to further invest in chocoZAP decreased profit by 3.4 billion yen.
The reversal of deferred tax assets of REXT, Co., Ltd. through store renovation decreased profit by 1.1 billion yen.

3. The earnings forecast for this term was revised, and upfront investment accelerated.

- Sales were as initially forecasted, but we posted temporary expenses due to the acceleration of upfront investment in chocoZAP, etc.
- Due to the management decision to accelerate the opening of chocoZAP, significant cost reduction will be achieved earlier than scheduled.
- Monthly sales will increase steadily and cash inflow will improve significantly from the next term, so we will be more likely to achieve the medium-term management goals (operating profit of 30 billion yen in FY 3/26).

*Profit: Net income attributable to owners of parent

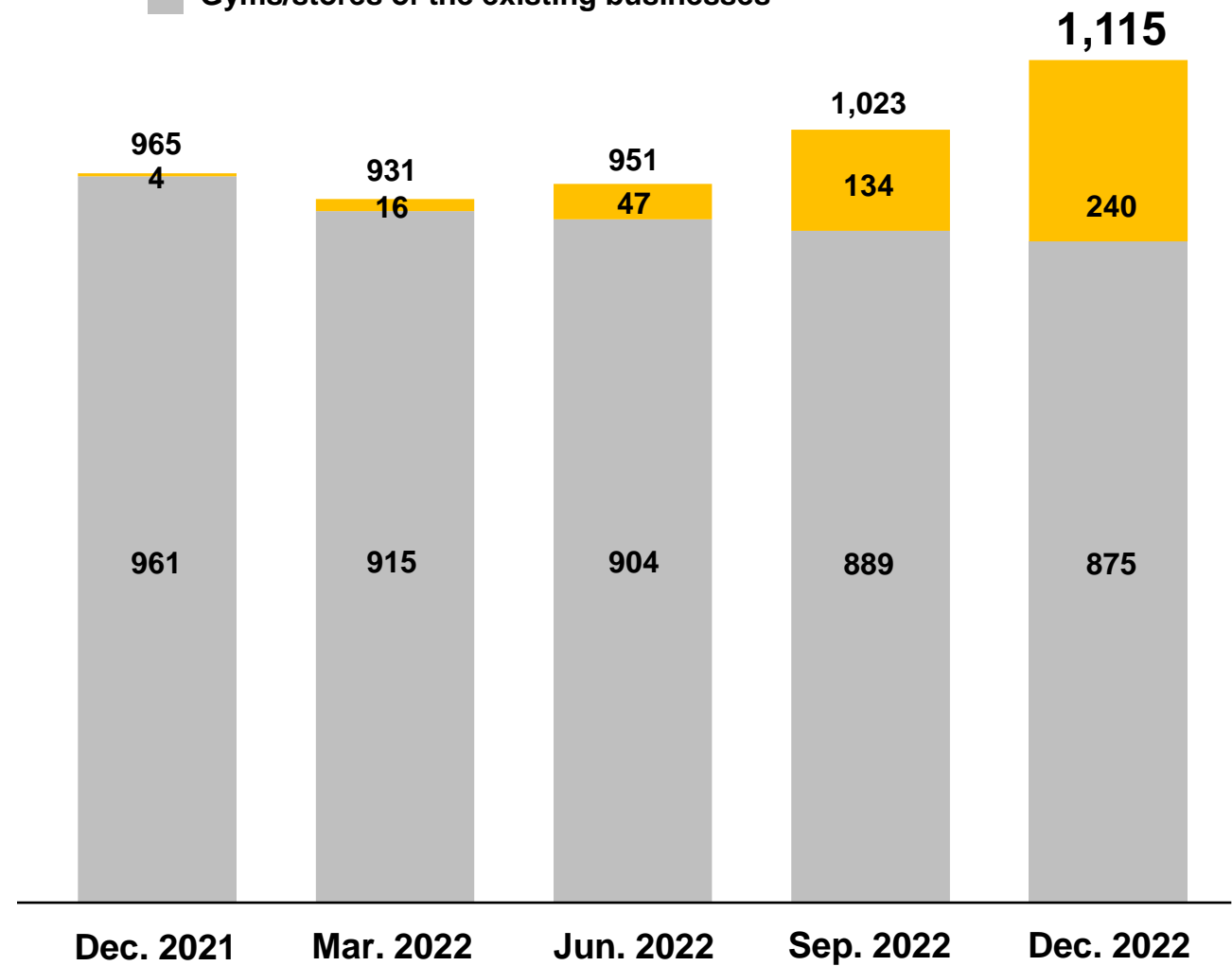
chocoZAP Business Overview



Number of Gyms/Stores in RIZAP Group

(gyms/stores)

- chocoZAP gyms*
- Gyms/stores of the existing businesses



Increasing the number of chocoZAP
 (The expected number of gyms at the end of this term has been revised upwardly from 300 to over 450.)

Renovating the gyms/stores of the existing businesses
 (To improve profitability by changing business models, etc.)



*Total number of gyms, including the gyms of old gym names other than chocoZAP

Renovation of Gyms/Stores

To minimize the ratio of fixed costs and maximize profit per unit area

Hybrid gym



RIZAP and chocoZAP
hybrid gym
(Kurume, Fukuoka)

Trainer dispatch



Personal chocoZAP plan
with a RIZAP trainer

Shift to more profitable business models



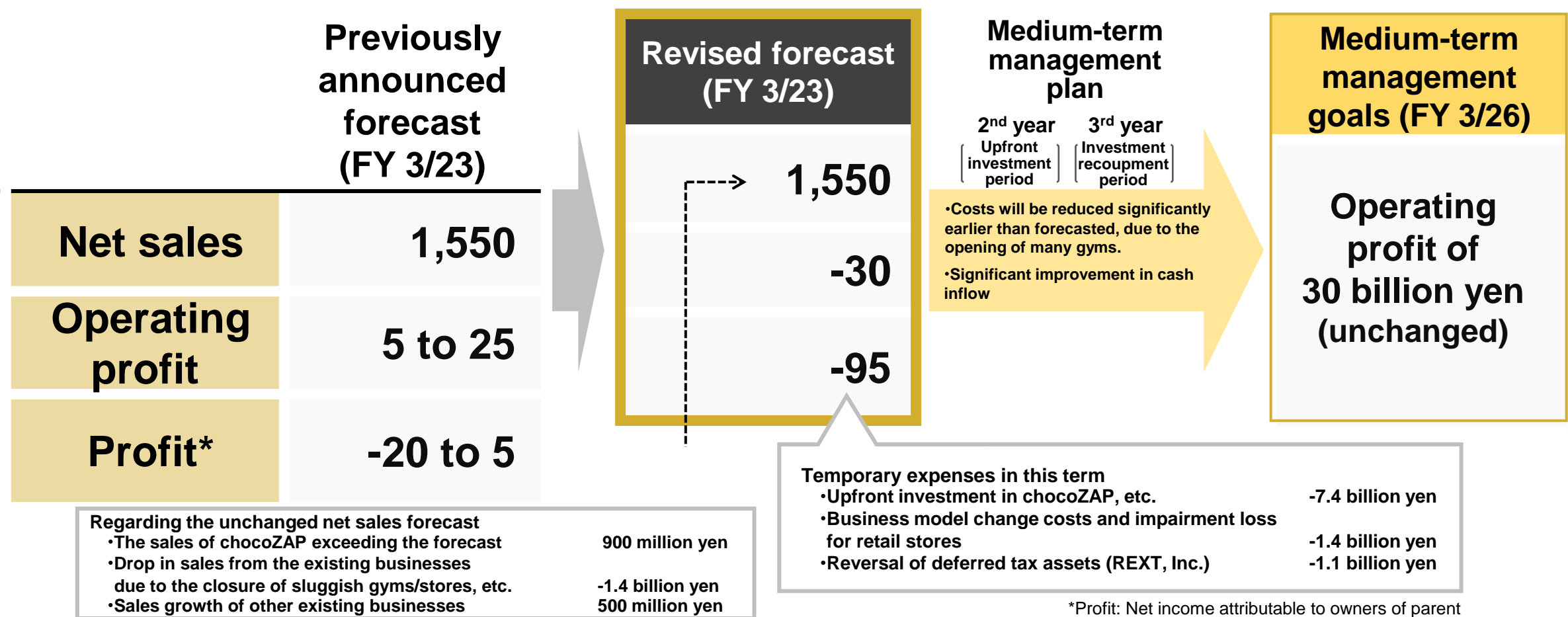
To change the business models
of gyms/stores that were
sluggish amid the coronavirus
pandemic to more profitable
ones

Revision to the Earnings Forecast for FY 3/23

Due to the management decision to accelerate the opening of chocoZAP, significant cost reduction will be achieved earlier than scheduled.

Monthly sales will increase steadily and cash inflow will improve significantly from the next term, so we will be more likely to achieve the medium-term management goals.

[100 million yen]



Reasons for the Revision to the Earnings Forecast

Augmentation of temporary expenses due to the upward revision to the plan of opening chocoZAP, the acceleration of upfront investment, etc.

Reversal of deferred tax assets in a more conservative manner in response to the temporary worsening of short-term profit of subsidiaries



Further investment in chocoZAP, etc.
in response to the increase of members
(RIZAP Co., Ltd.)

7.4 billion yen

- Further investment to open chocoZAP (300 gyms → 450 gyms at the end of this term)
- Provision of a larger number of starter kits (a body composition analyzer and a health watch)
- Expansion of investment in advertisement
- Impairment loss and reversal of deferred tax assets



Business model change costs
and impairment loss due to
the renovation of retail stores
(REXT, Inc., etc.)

1.4 billion yen

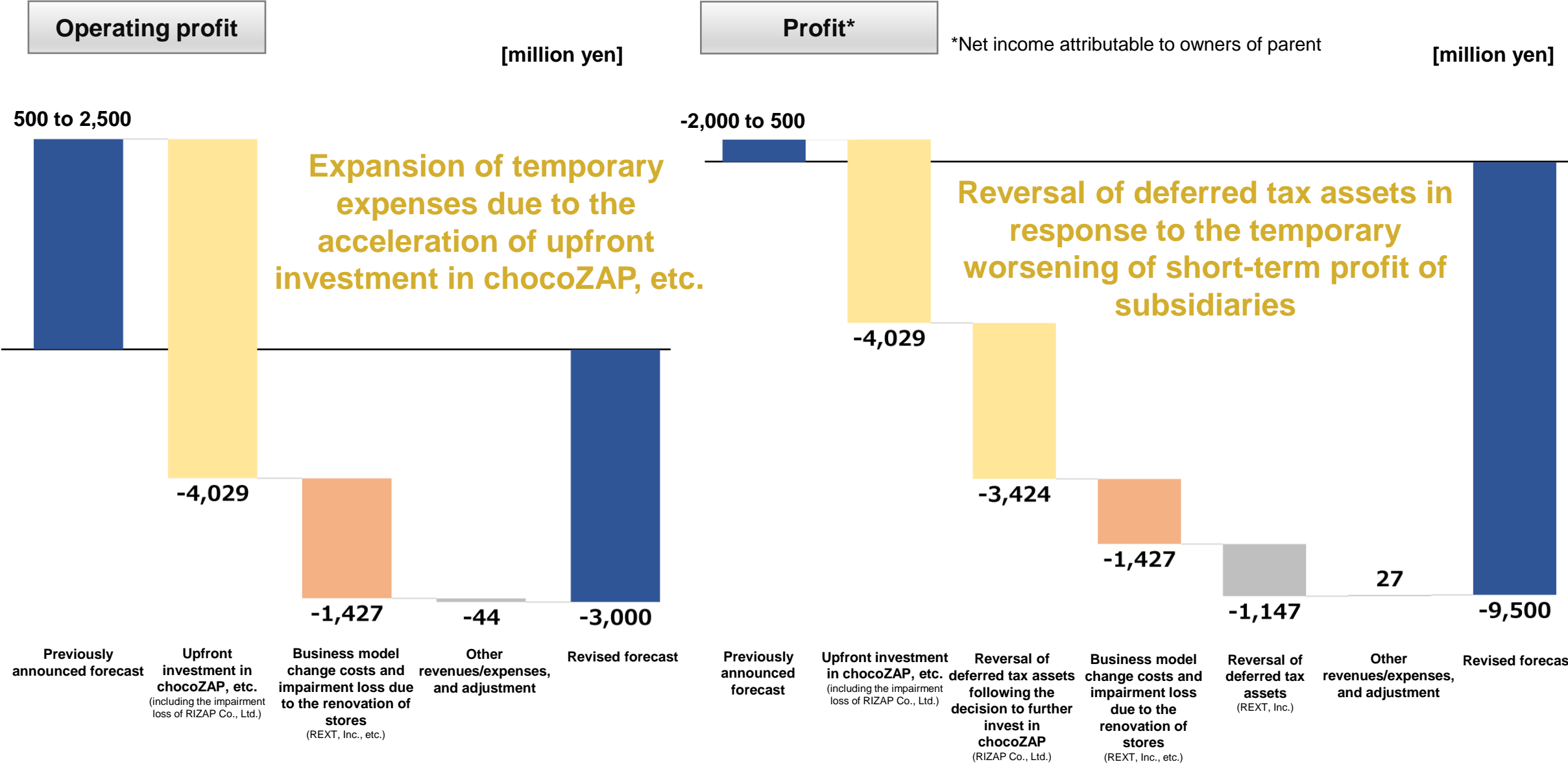


Reversal of deferred tax assets*
(REXT, Inc.)

1.1 billion yen

*Reversal of deferred tax assets = If the tax amount in terms of the tax law exceeds the tax amount in accounting, it will be posted as assets in accounting treatment. If the above situation is solved through a future outlook, the posted assets will be reversed. Every term, we discuss the re-recognition of deferred tax assets while considering the possibility of future performance recovery.

Reasons for the Revision to the Earnings Forecast for This Term



Consolidated Results for Q3 FY 3/23

Summary of the Consolidated Profit and Loss Statement (IFRS)



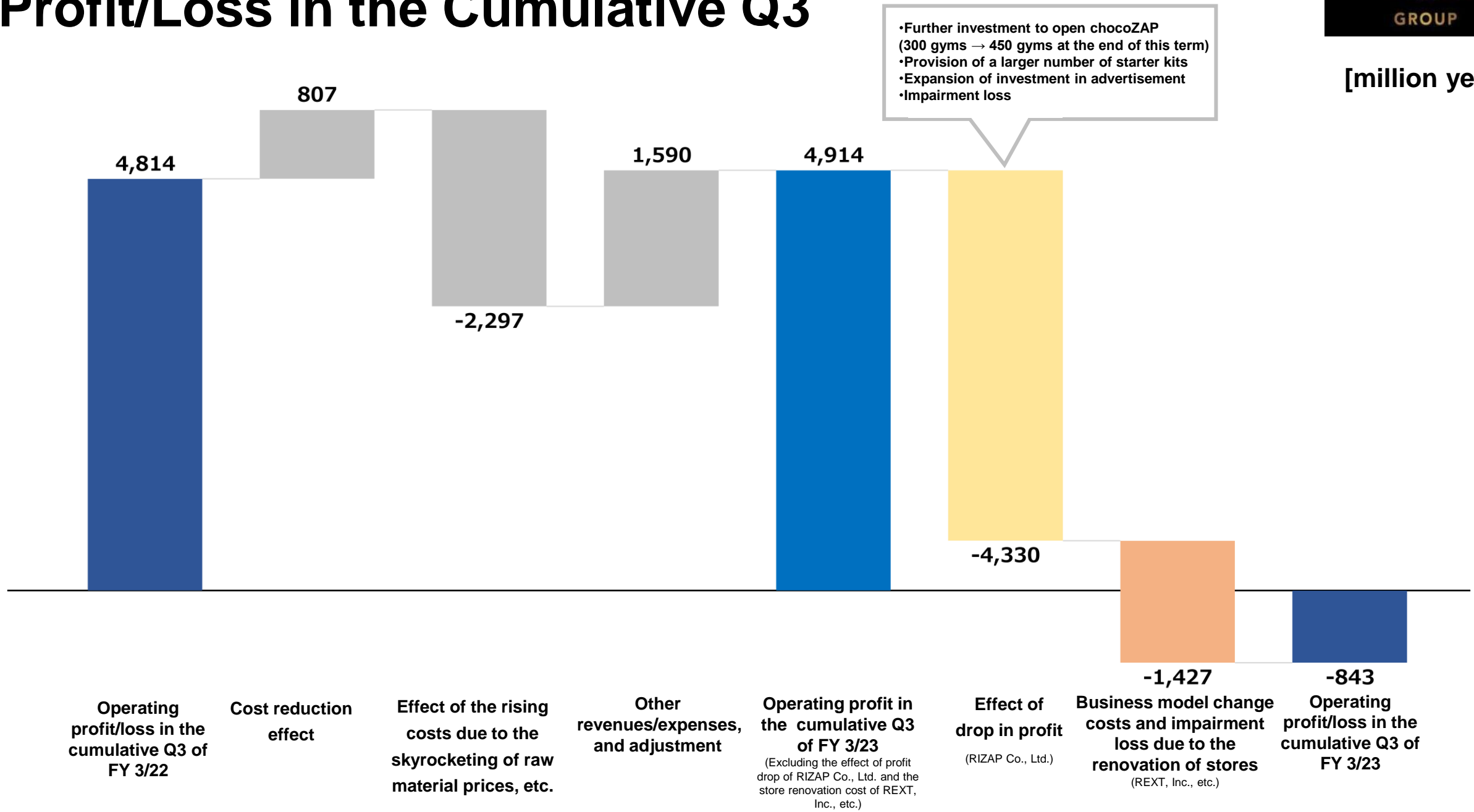
[million yen]	Q3 of FY 3/22 (Apr. to Dec.)	Q3 of FY 3/23 (Apr. to Dec.)	Change	% Change
Net sales	121,821	119,811	-2,009	98.4%
Cost of sales	64,817	66,605	+1,787	102.8%
SG&A	52,606	54,137	+1,530	102.9%
Other revenues/expenses	416	86	-330	20.6%
Operating profit	4,814	-843	-5,658	-
Profit before income taxes	3,606	-2,387	-5,994	-
Profit from continuing operations	2,633	-8,074	-10,708	-
Profit from discontinued operations	-202	-164	+37	-
Profit	2,431	-8,239	-10,670	-
Profit attributable to owners of the parent	1,584	-8,721	-10,306	-

Note: In FY 3/23, the business of B&D Co., Ltd. is categorized into discontinued operations.

Year-on-year Comparison of Consolidated Operating Profit/Loss in the Cumulative Q3



[million yen]

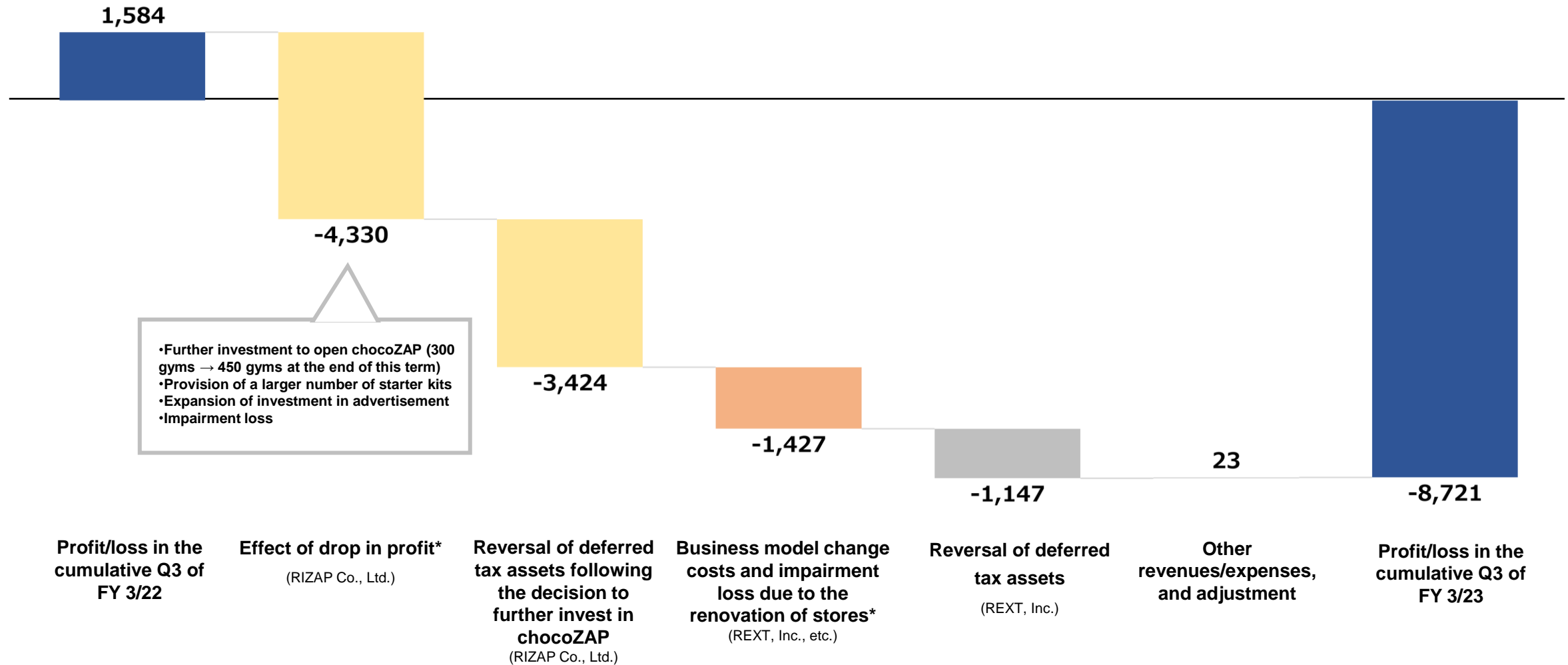


Year-on-year Comparison of Consolidated Profit/Loss in the Cumulative Q3



(Net income attributable to owners of parent)

[million yen]



*Effects on operating profit

Summary of the Consolidated Statement of Financial Position (IFRS)



[million yen]	End of March 2022	End of December 2022	Change	Notes	
Current assets	73,498	72,527	-971	Cash and cash equivalents	-6,734
				Operating and other receivables	+2,906
				Inventories	+1,613
Non-current assets	66,289	77,813	+11,523	Property, plant and equipment	+3,491
				Right-of-use assets	+11,801
				Deferred tax assets	-4,450
Total assets	139,788	150,340	+10,551		
Current liabilities	62,662	72,177	+9,515	Interest-bearing liabilities	+10,001
Non-current liabilities	41,064	50,089	+9,024	Interest-bearing liabilities	+7,812
				*Mainly the increase in long-term lease obligations	
Total liabilities	103,726	122,266	+18,539		
Total equity	36,061	28,073	-7,988		
Total equity and liabilities	139,788	150,340	+10,551		

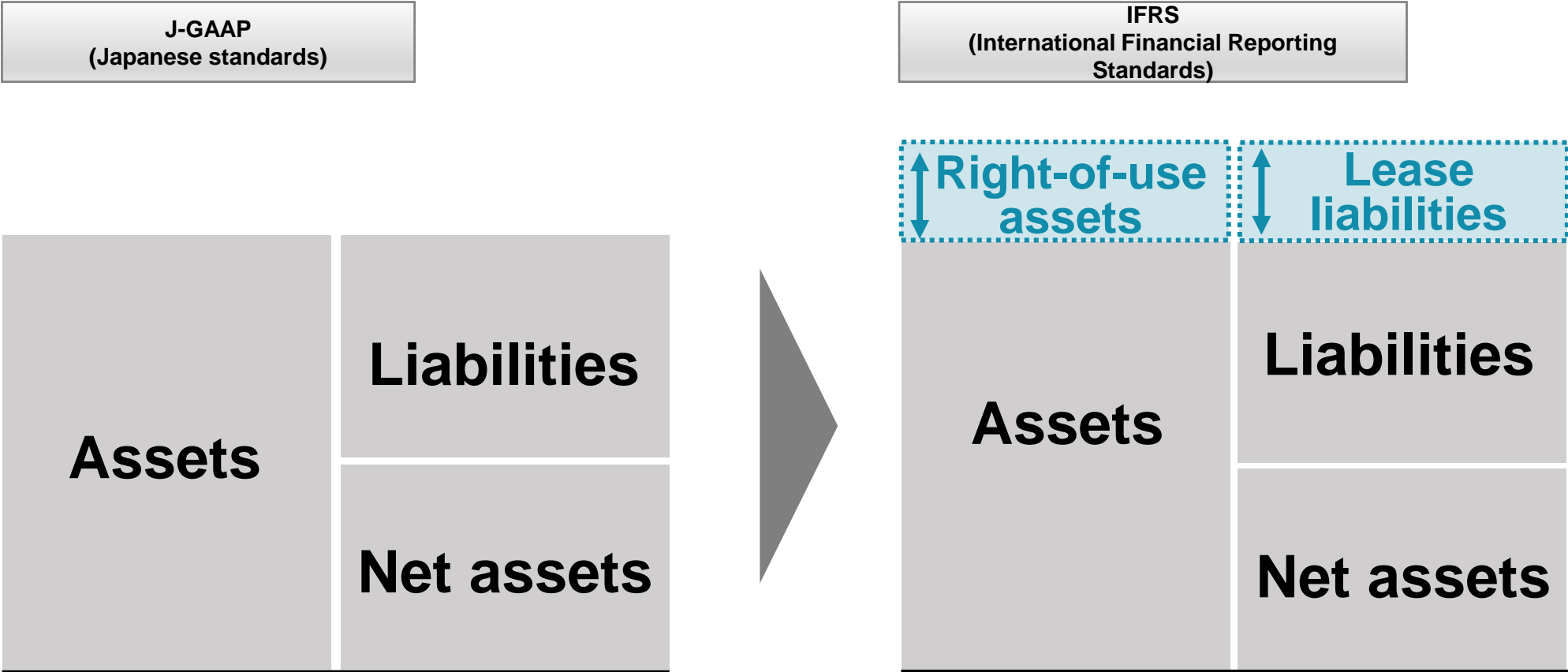
Summary of the Consolidated Statement of Financial Position (IFRS)



	Consolidated Statement of Financial Position (B/S)			Effects of IFRS 16 (B/S)			Effects of IFRS 16 excluded (B/S)		
[million yen]	End of March 2022	End of December 2022	Change	End of March 2022	End of December 2022	Change	End of March 2022	End of December 2022	Change
Current assets	73,498	72,527	-971	694	811	117	74,192	73,338	-854
Non-current assets	66,289	77,813	+11,523	-25,905	-36,937	-11,032	40,384	40,876	+491
Total assets	139,788	150,340	+10,551	-25,211	-36,126	-10,913	114,577	114,214	-362
Current liabilities	62,662	72,177	+9,515	-9,193	-9,839	-647	53,469	62,338	+8,868
Non-current liabilities	41,064	50,089	+9,024	-23,849	-32,133	-8,284	17,215	17,956	+740
Total liabilities	103,726	122,266	+18,539	-33,041	-41,972	-8,930	70,685	80,294	+9,609
Total equity	36,061	28,073	-7,988	7,831	5,847	-1,983	43,892	33,920	-9,971
Total equity and liabilities	139,788	150,340	+10,551	-25,211	-36,126	-10,913	114,577	114,214	-362

Effects of IFRS 16

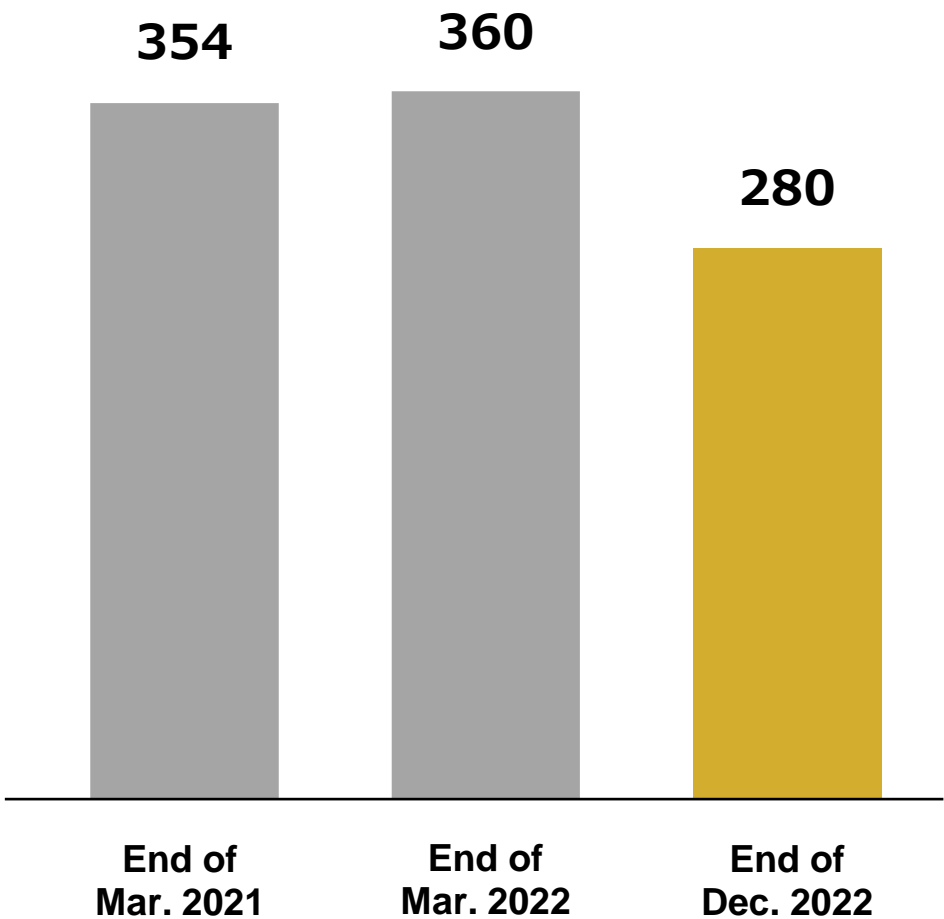
As the number of chocoZAP increases, rents, which are posted in the balance sheet according to IFRS, increased.



Financial Indicators

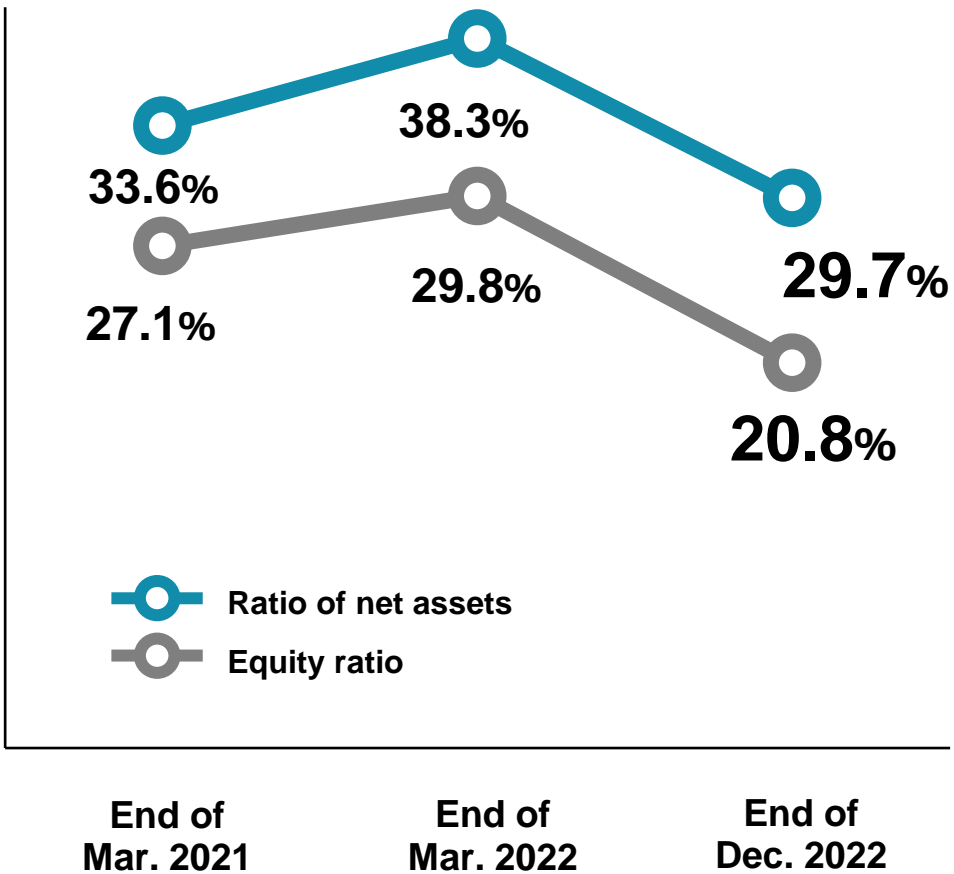
Total equity

[100 million yen]

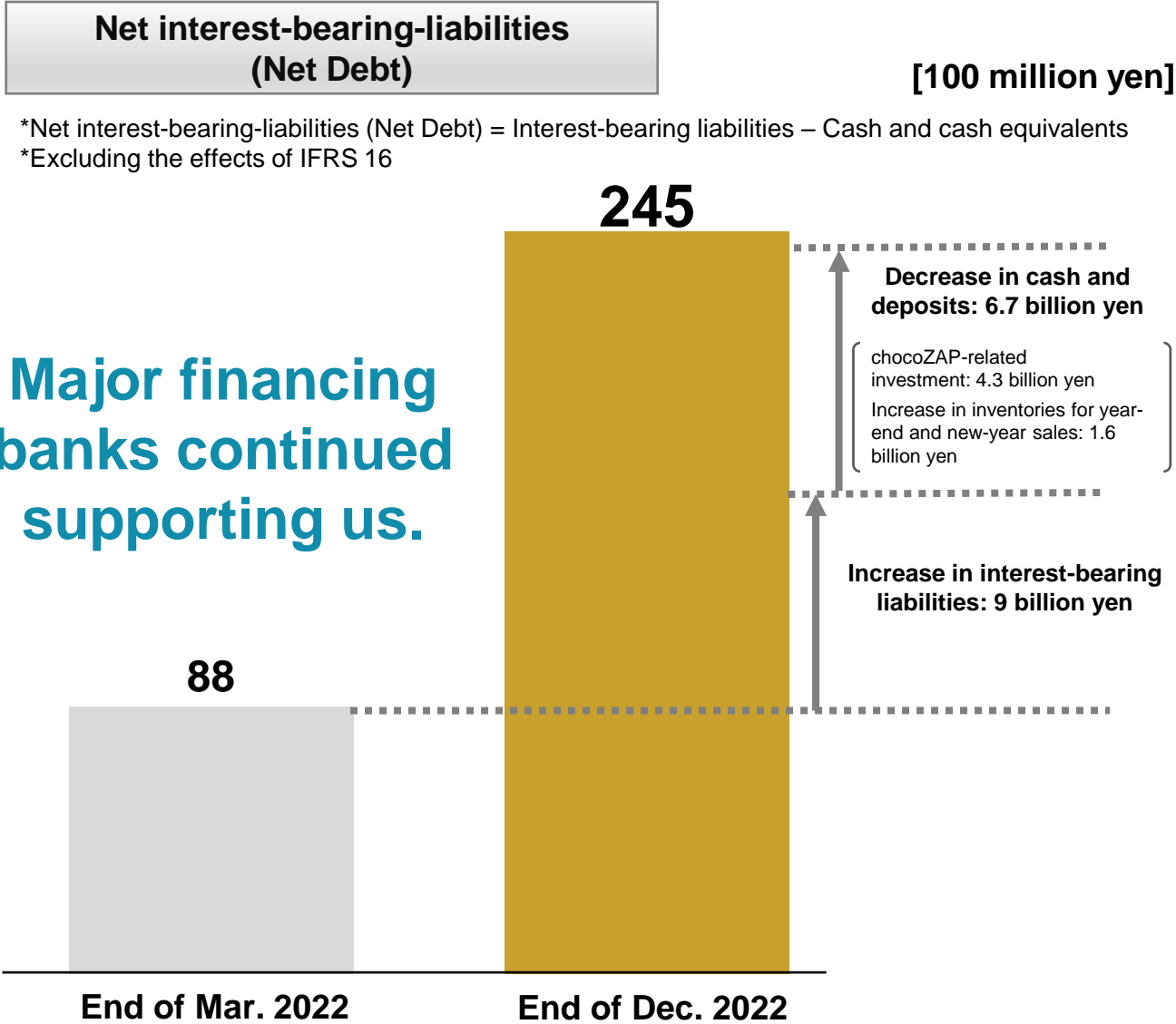
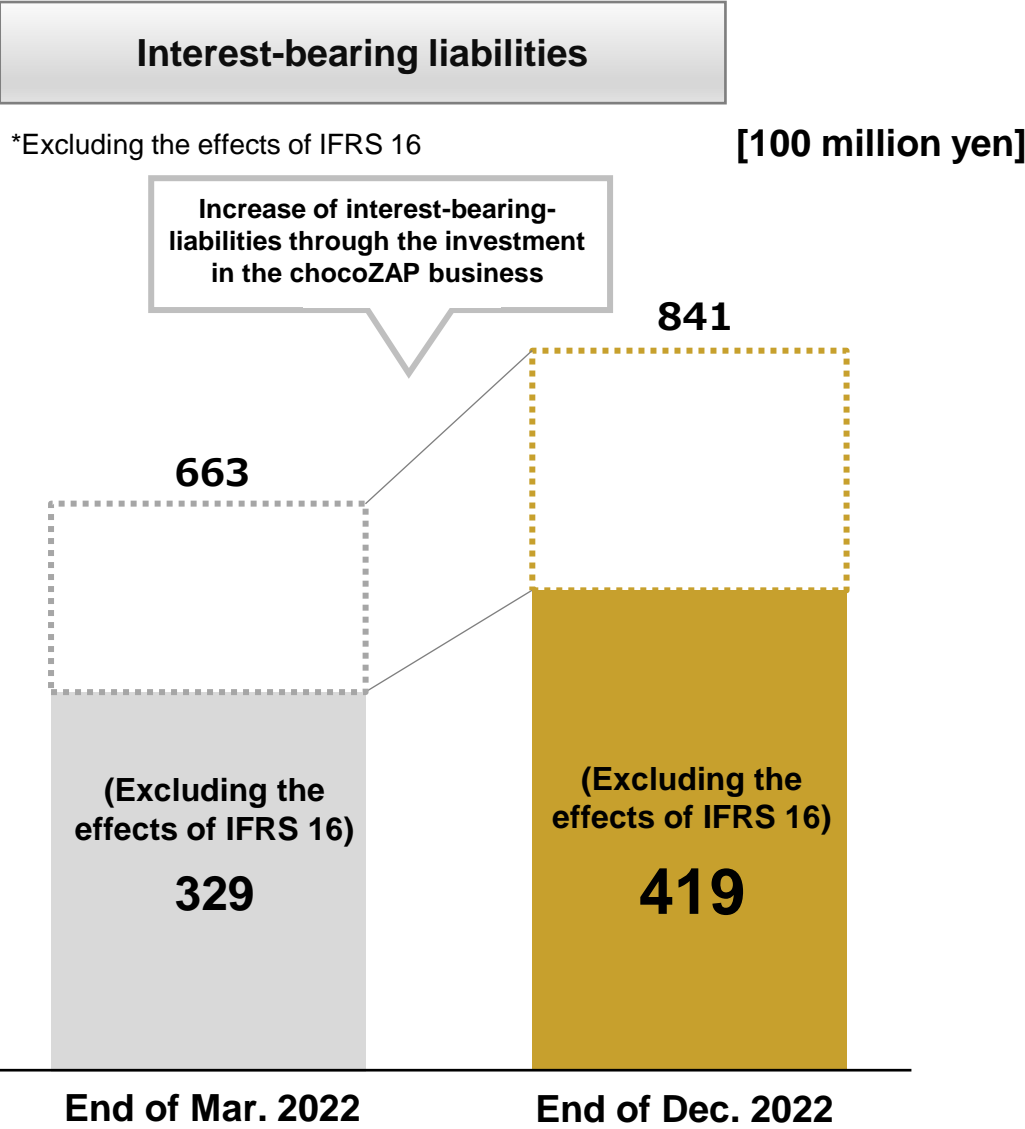


Equity ratio

*Ratio of net assets = Total equity (net assets) ÷ Total assets
 *Equity ratio = Total equity attributable to owners of parent ÷ Total assets
 *Excluding the effects of IFRS 16



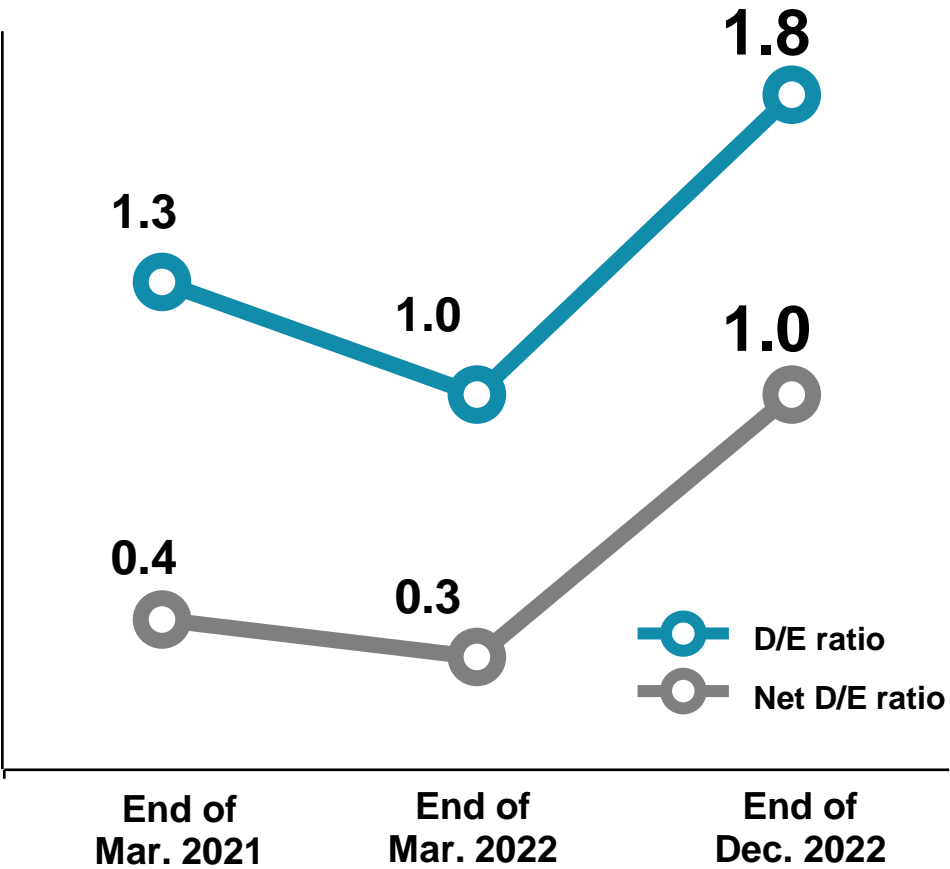
Financial Indicators



Financial Indicators

D/E ratio (net D/E ratio)

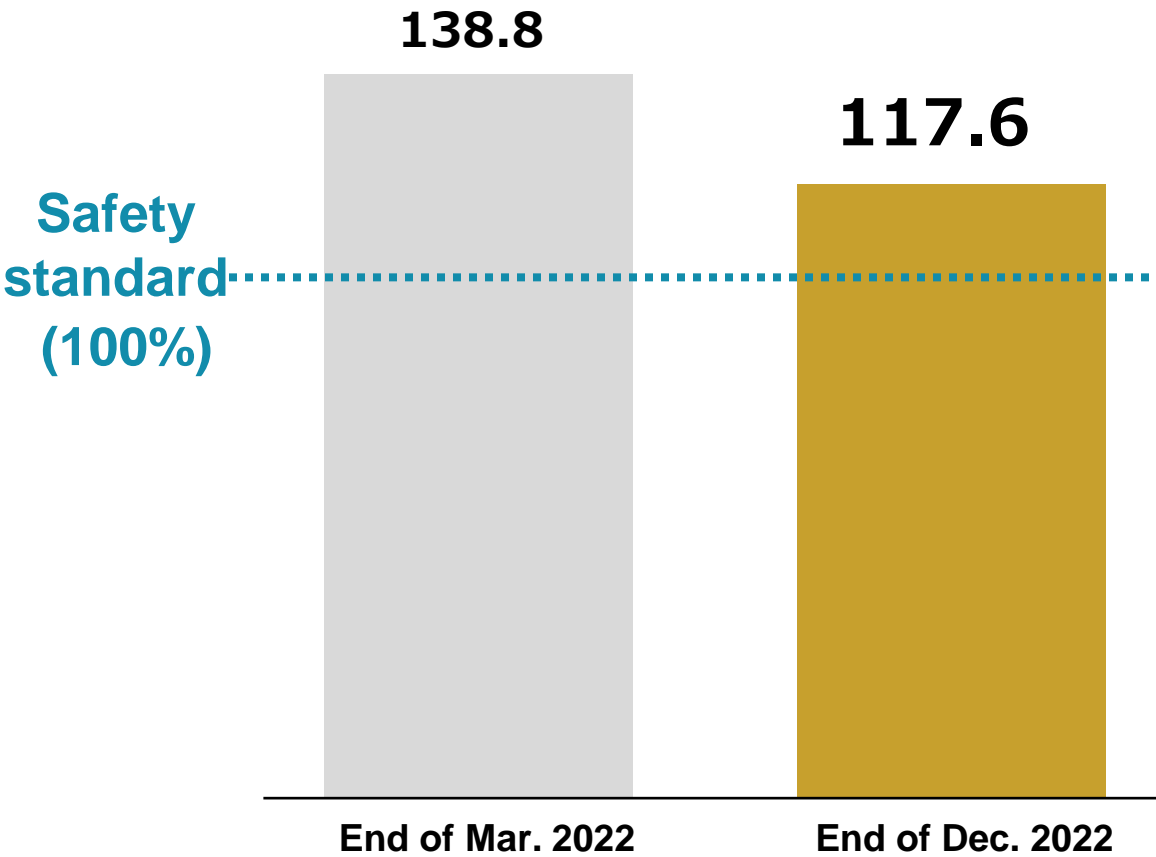
*D/E ratio = Interest-bearing liabilities/Equity attributable to owners of parent
 *Net D/E ratio = Net interest-bearing liabilities/Equity attributable to owners of parent
 *Excluding the effects of IFRS 16



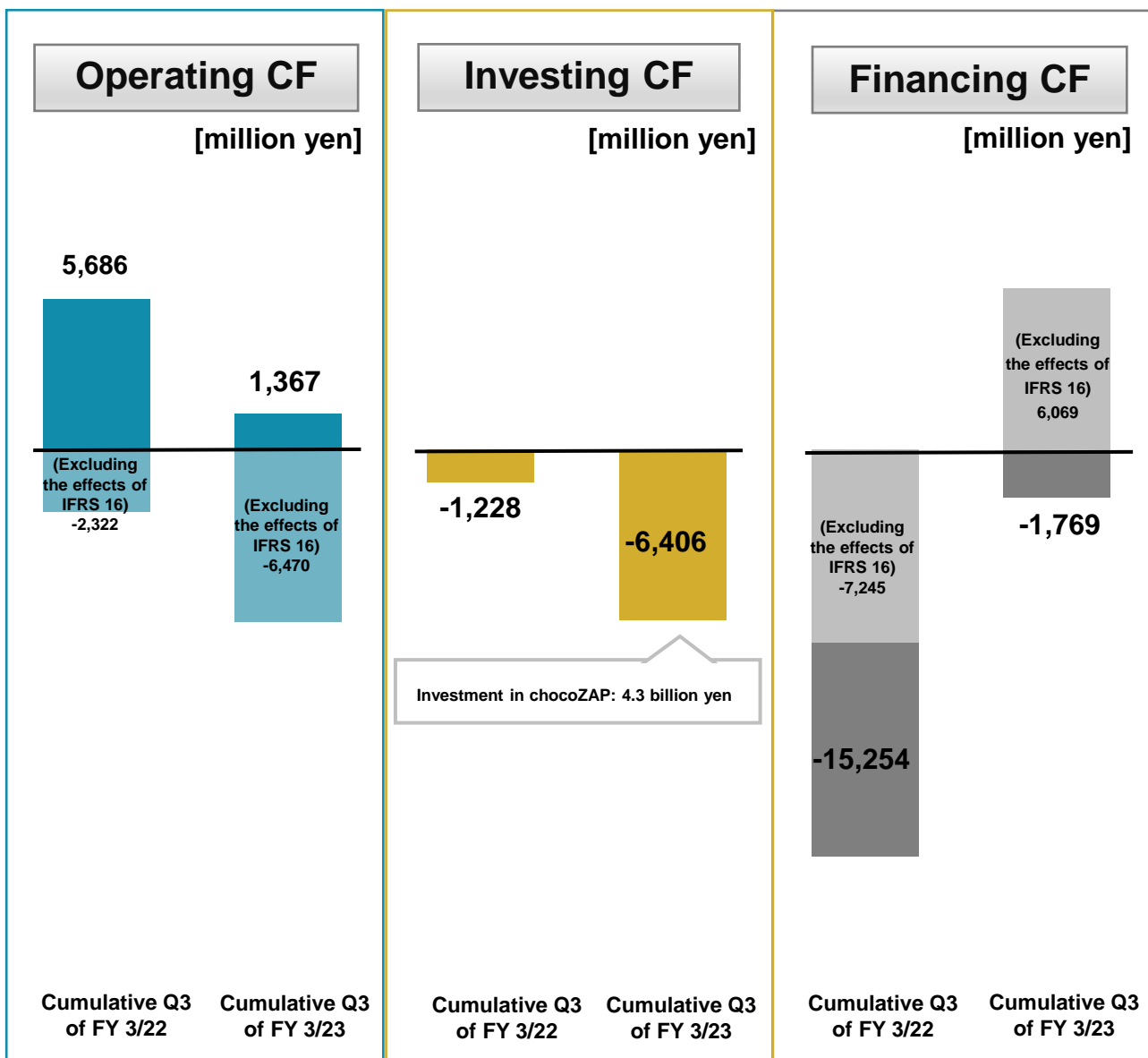
Current ratio

*Current ratio = Current assets/current liabilities
 *Excluding the effects of IFRS 16

(%)



Cash Flows Overview



Operating cash flow: 1,367 million yen (-4,318 from the previous term)

•Adjustment of depreciation (non asset item)	8,828 million yen (+619)
•Expenditure due to the rise in operating receivables, etc.	-3,310 million yen (-1,360)
•Profit before income taxes	-2,387 million yen (-5,994)
•Increase in inventories for year-end and new-year sales	-1,605 million yen (+159)
•Payment of income taxes	-1,290 million yen (+536)

Investing cash flow: -6,406 million yen (-5,177 from the previous term)

•Purchase of property, plant and equipment	-5,014 million yen (-3,197)
•Payment of security and guarantee deposits	-1,135 million yen (-959)

Financing cash flow: -1,769 million yen (+13,485 from the previous term)

•Revenues from the borrowing of interest-bearing liabilities	13,052 million yen (+13,436)
•Repayment of lease obligations	-8,179 million yen (+355)
•Repayment of interest-bearing liabilities	-4,301 million yen (+2,049)
•Expenditure for delisting REXT	-2,519 million yen (-2,515)

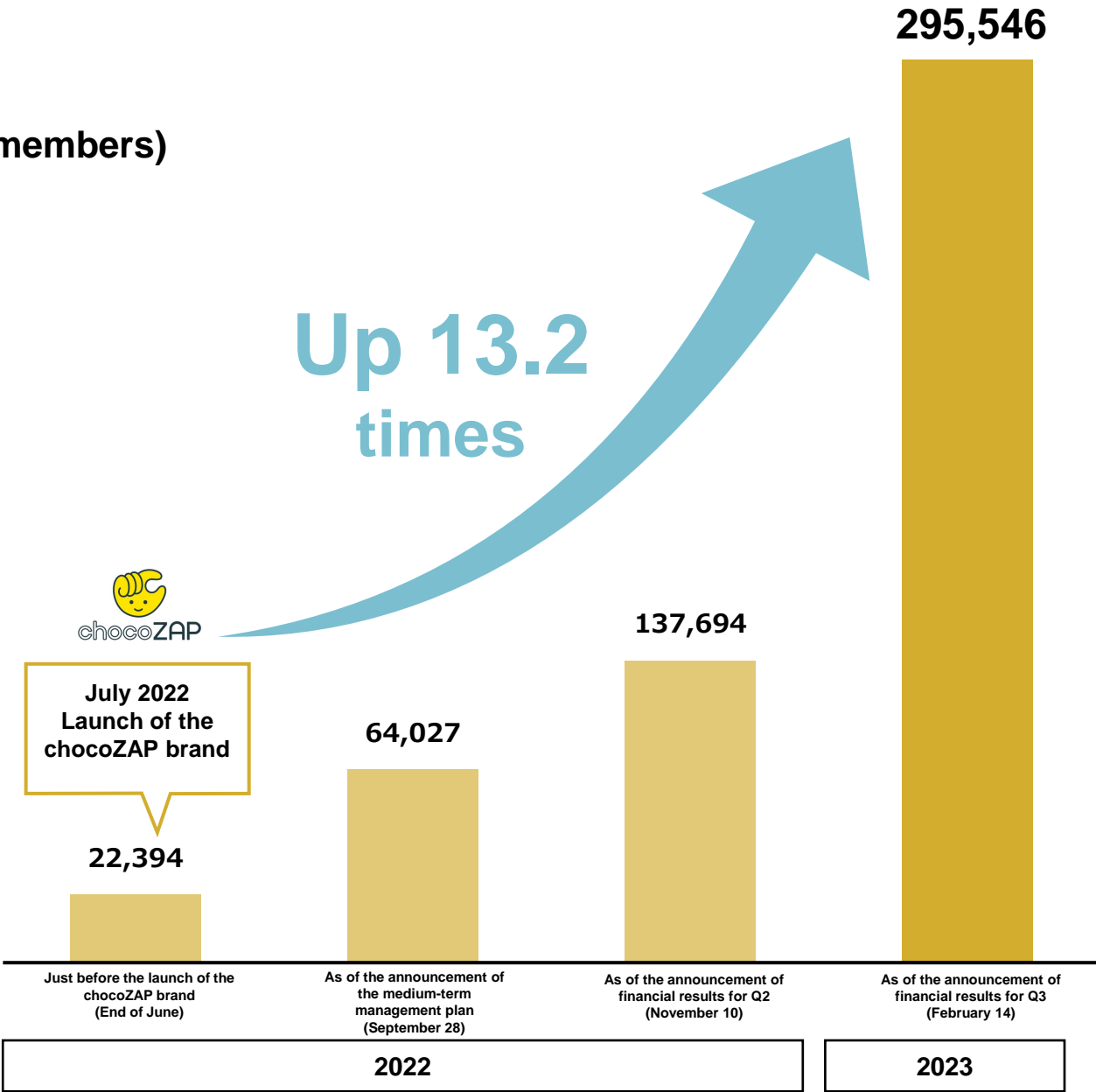
RIZAP Co., Ltd. Overview (chocoZAP・RIZAP business)

Number of chocoZAP Members



(members)

Up 13.2 times

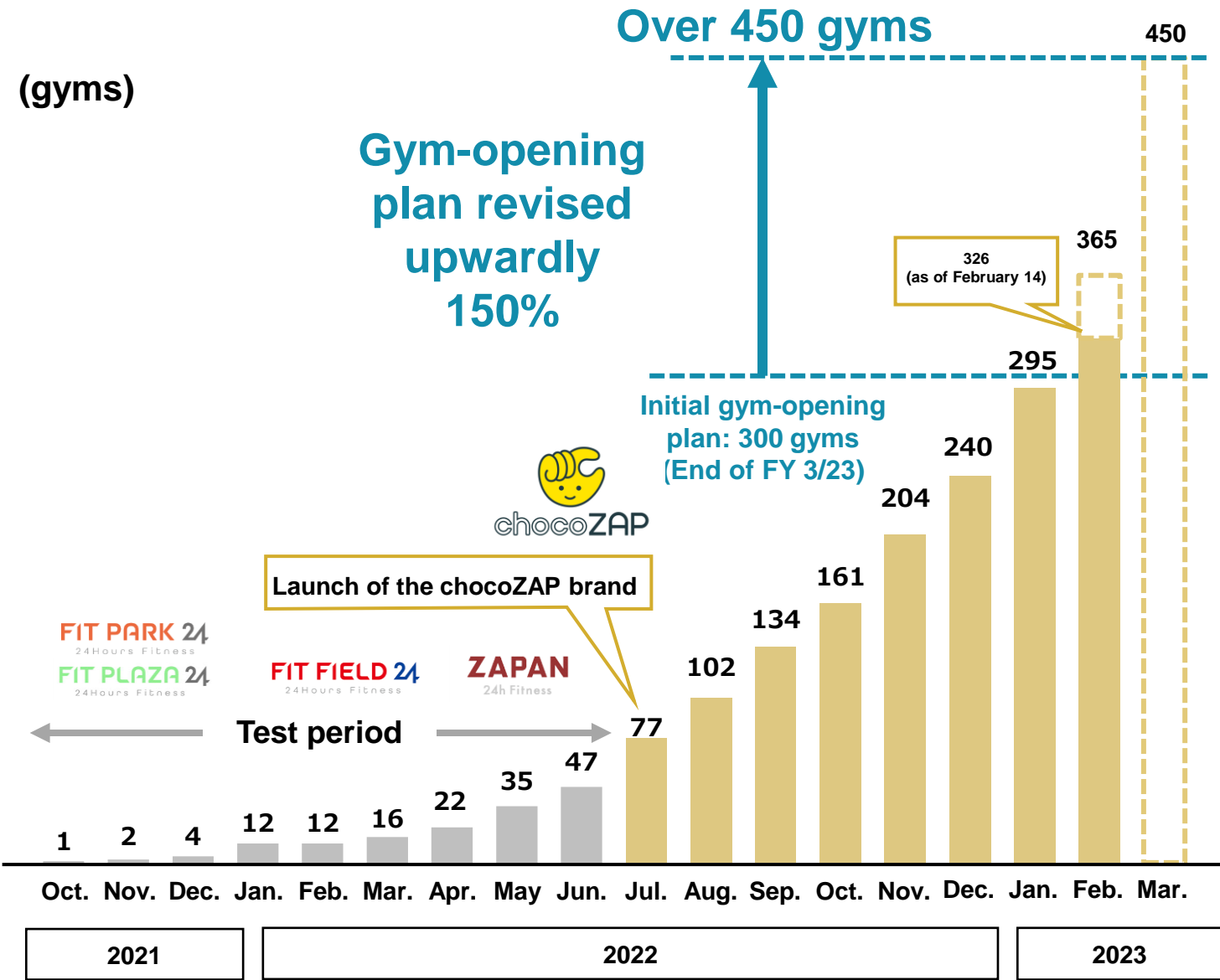


As a convenience gym for workout beginners, chocoZAP caused massive repercussions.

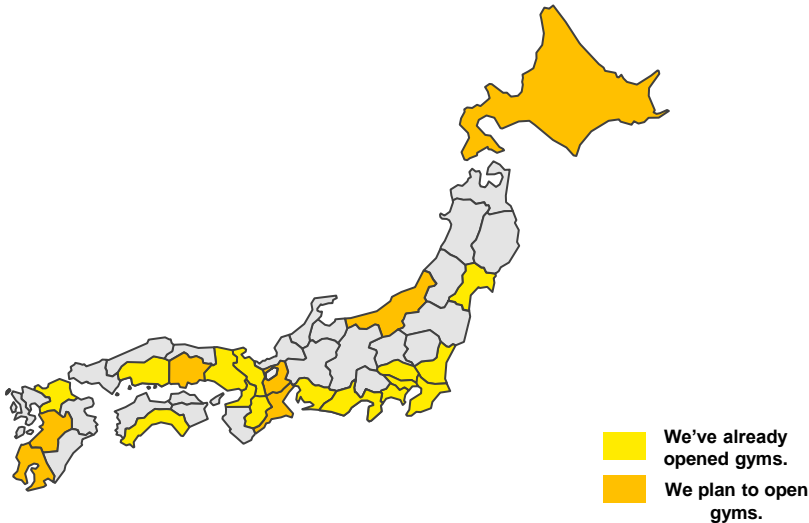


Thanks to the rapid increase of members, annual sales exceeded 10 billion yen. Monthly sales are steadily growing at a more rapid pace than forecasted.

Number of chocoZAP Gyms



We have already opened gyms in 15 prefectures, and will expand our business area.



Revised Brand Concept

Brand slogan
“Easy, convenient, and fun!”



While keeping the “friendliness” of the old design, we capitalized “zap” to reflect the willingness to guarantee the “quality” of the RIZAP method, which is committed to producing good results.

Main On-air Commercials

「Even though it's a gym!？」



Even though it's a gym!?



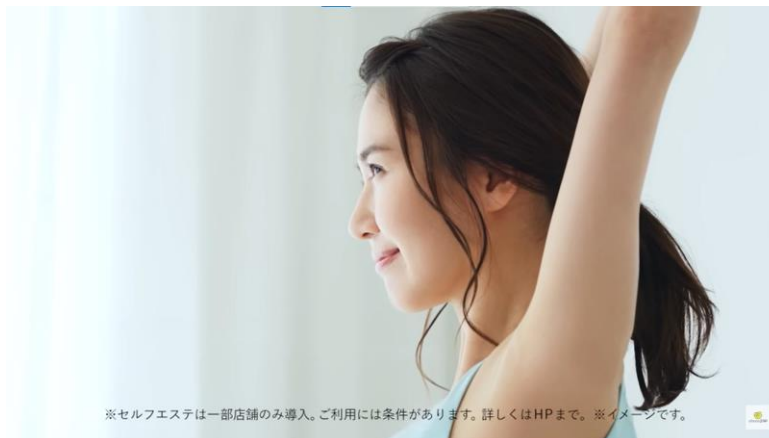
Keep your shoes on



Starts in 5 seconds



And clothes are on



Unlimited self-esthetics



Training ends in 5 minutes

Main On-air Commercials

「Starts in 5 seconds」



Easy, convenient, and fun!"



Starts in 5 seconds



Choi-tore in 5 minutes



Easy



Like a convenience store



2,980 yen/month (3,278 yen including tax)

Admission fee and administration fee 5,000 yen

Train ads and Web ads

簡単・便利・楽しい!
ライザップが作った
コンビニジム
ちよこざっぷ Q検索

5秒でスタート!
私履のままOK
5秒でスタート。
すぐ簡単スタート。
使い方が分かる
動画で効果実感!
これは楽しい。
ヘルスウォッチで
心拍数を確認。
便利だ。
セルフエスタ
セルフエスタ

入会時つくる「ヘルスウォッチ」+「セルフエスタ」
「スターターキット」で素早く効果を実感!

24時間ジム
さらに! 使い放題!

月額 2,980円 (税込3,278円)
全館コムミ 24時間ジム セルフエスタ・脱毛 スターターキット 【税込】3,278円

初回費用 ¥0 (税込2,200円)
2/20まで

ライザップが作った「コンビニジム」 総合1位

簡単・便利・楽しい!
ライザップが作った
コンビニジム
ちよこざっぷ Q検索

筋トレ初心者も
ラクに始める! ラクだから続く!

24時間 365日
全店舗 使い放題!

完全個室! セルフ
エスタ・脱毛

入会時セットでお届け!
スターターキット 0

全館コムミ 使い放題
月額 2,980円 (税込3,278円)
いつでもこの価格! 【税込】3,278円

セルフエスタ
5秒で
スタート!

サッと
5分で
終了!

月額 2,980円 (税込3,278円)
2/20まで

簡単・便利・楽しい!
ライザップが作った
コンビニジム
ちよこざっぷ Q検索

筋トレ初心者さん
大集合!!

入会金
事務手数料 0円

2/20まで

24h 全店舗 使い放題!

月額 2,980円 (税込3,278円)

2/20まで

さあ、始めよう! 「健康美容習慣」
「コンビニジム」 全国 200店舗以上

簡単・便利・楽しい!
ライザップが作った
コンビニジム
ちよこざっぷ Q検索

24h 営業

1 全店舗どこでも
通い放題!

2 セルフエスタ・脱毛
使い放題!

3 スターターキットで
すばやく効果実感!

月額 2,980円 (税込3,278円)
2/20まで

さあ、始めよう! 「健康美容習慣」
「コンビニジム」 全国 200店舗以上

期間限定 今なら入会金・事務手数料0円

コンビニ感覚で
24時間通い放題!
月額 2,980円 (税込3,278円)

RIZAPが運営する圧倒的コスパジム chocoZAP

全店舗
利用可能

服装自由

靴の
履き替え
不要

期間限定 今なら入会金・事務手数料0円

24時間通い放題
+
セルフエスタ・脱毛
もついて
月額 2,980円 (税込3,278円)/月?

RIZAPが運営する圧倒的コスパジム chocoZAP

RIZAP が作った「圧倒的コスパ」ジム

コンビニ感覚で
24時間通い放題!
月額 2,980円 (税込3,278円)

RIZAPが運営する圧倒的コスパジム chocoZAP

全店舗
利用可能

服装自由

靴の
履き替え
不要

期間限定 今なら入会金・事務手数料0円

chocoZAP

TRENDY 2023年
ヒット商品
総合
1位
コンビニジム

コンビニ感覚の
ジムが登場!

24時間365日
全店舗利用可能

服装自由
靴の履き替えも不要

1日5分でOK

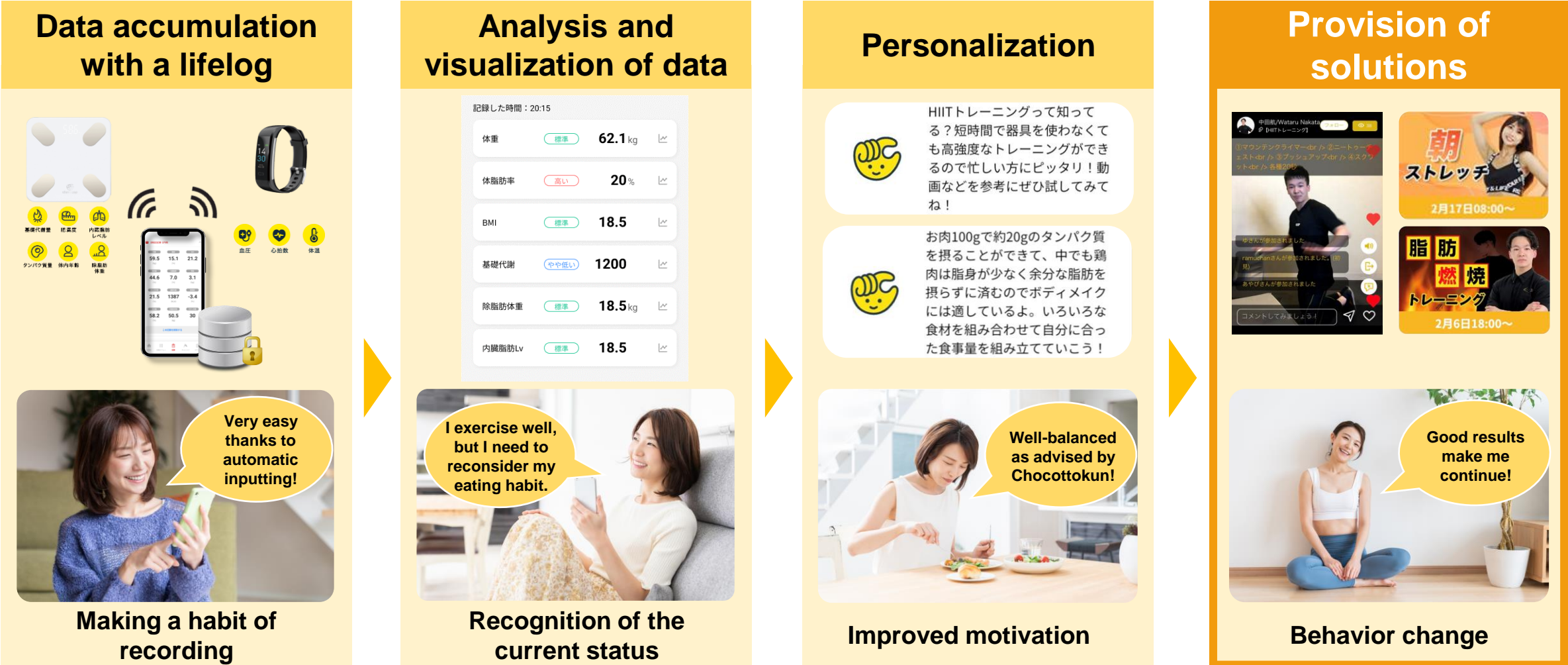
全店舗利用OK
使い放題プラン 月額 2,980円 (税込3,278円)

Train ads

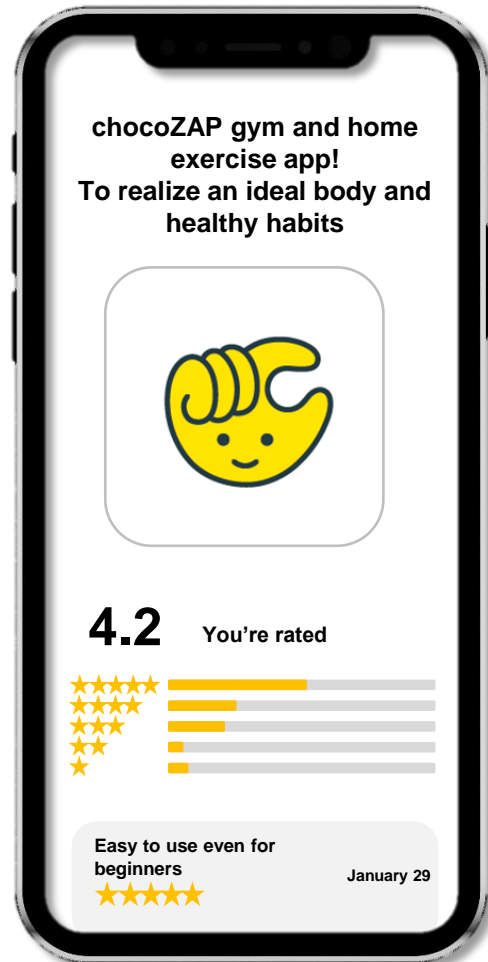
Web ads

Provision of Optimal Solutions with a Lifelog

Proposals personalized by utilizing data



chocoZAP App

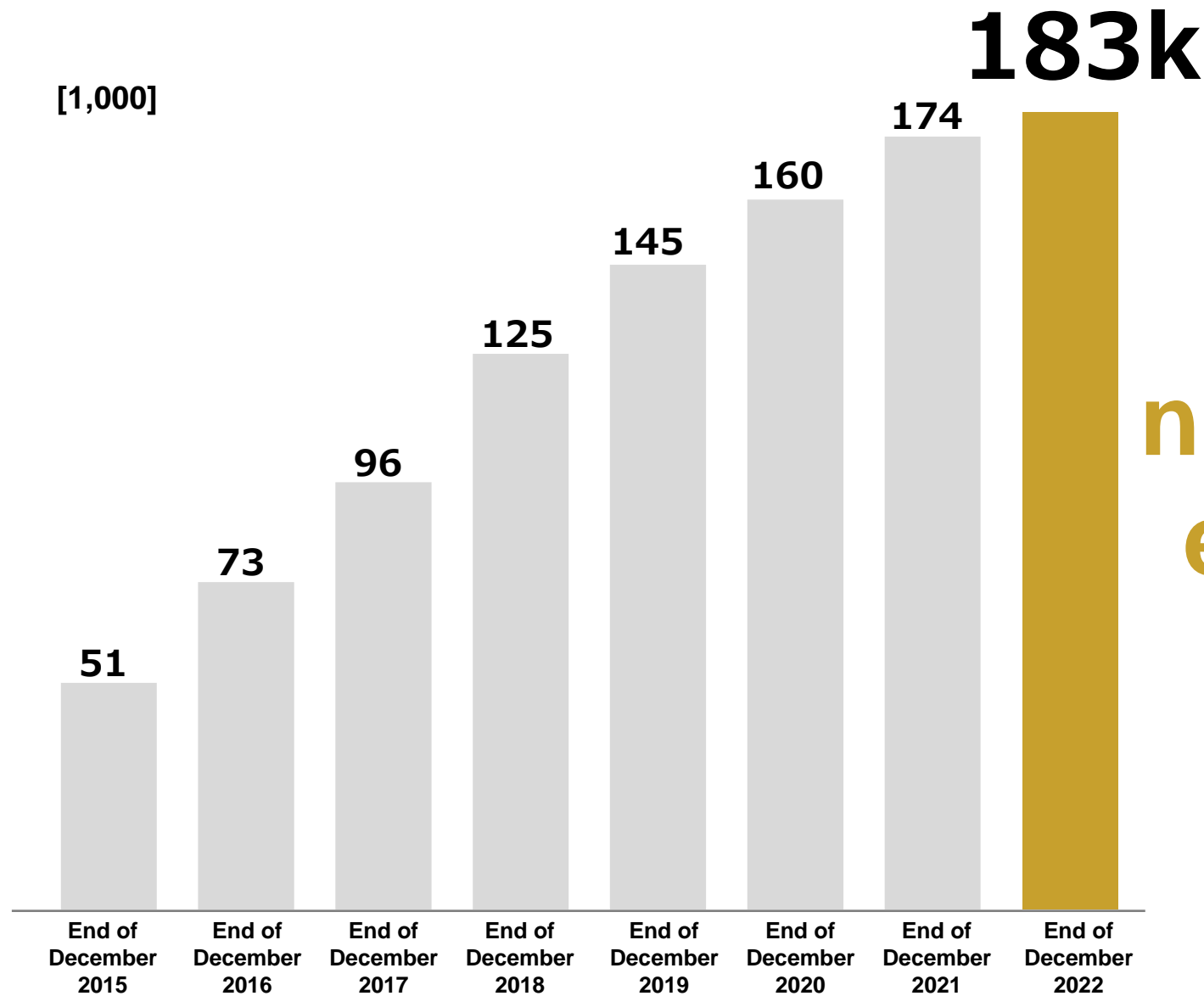


Ranked No.1 in App Store
(Charge-free app for healthcare/fitness)



***As of January 30, 2023**

Cumulative Number of RIZAP Members (Body Transformation)

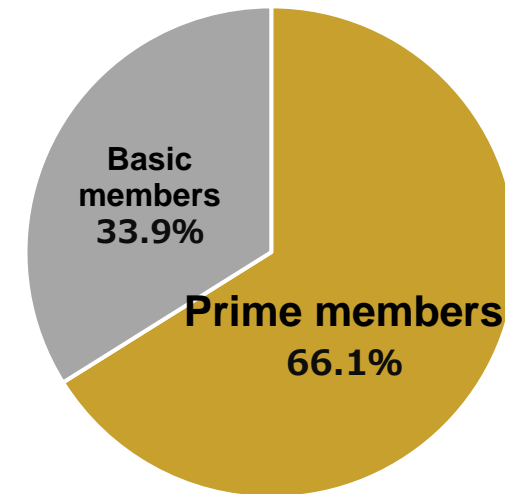
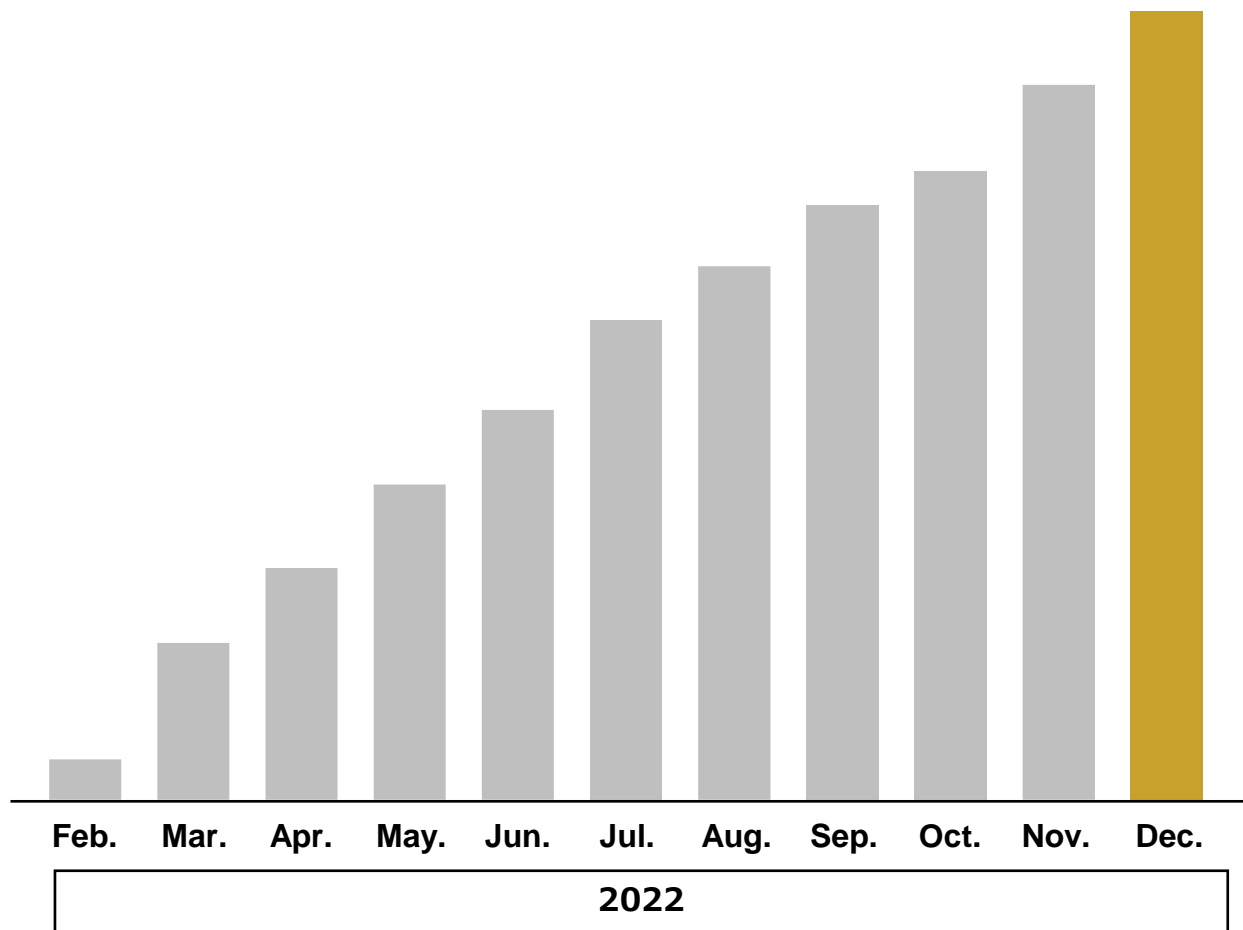


The cumulative number of members exceeded 180,000.

Number of Prime Members



The number[※] of prime members have increased steadily.

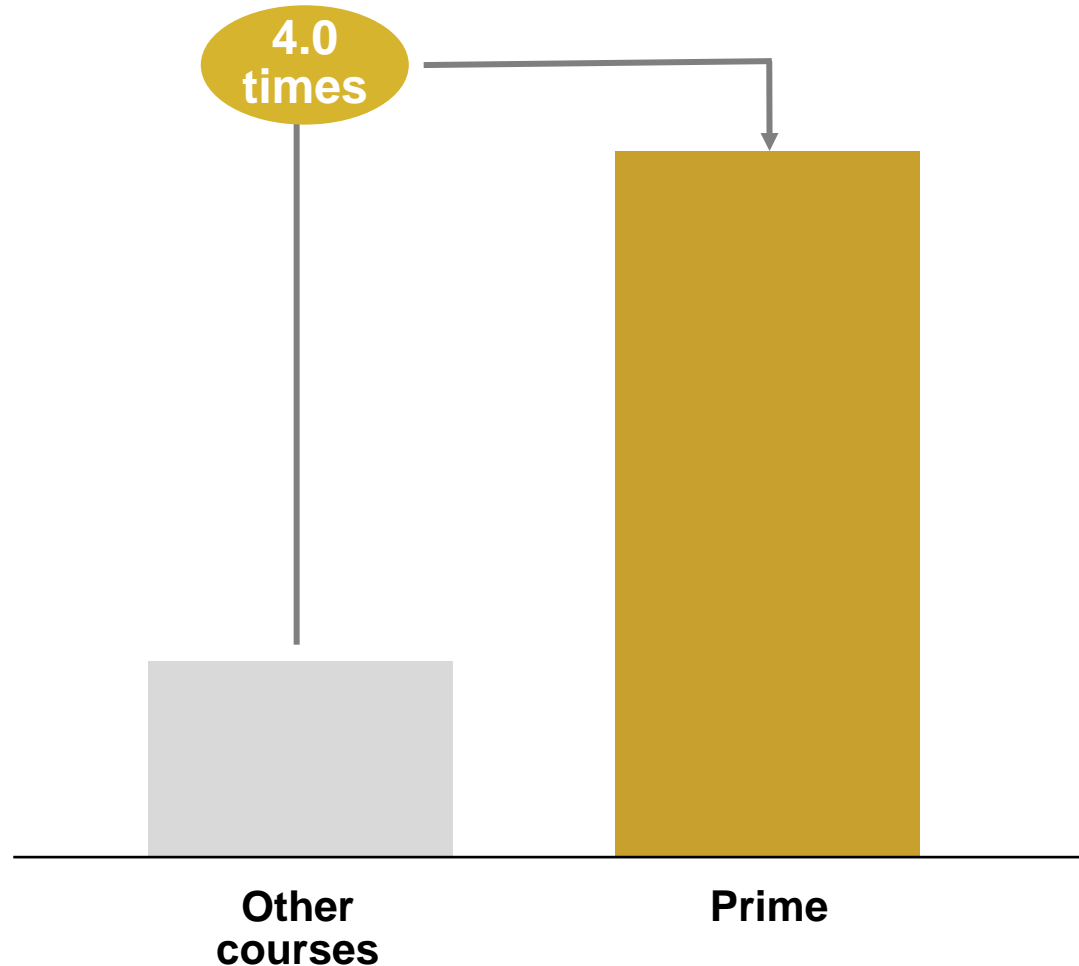


Ratio of prime members
(as of the end of December)

※ New affordable plan from 9,900 yen/month starting from February 2022.

To “Lifelong” Services Where We Will Support Customers for the Rest of Their Lives

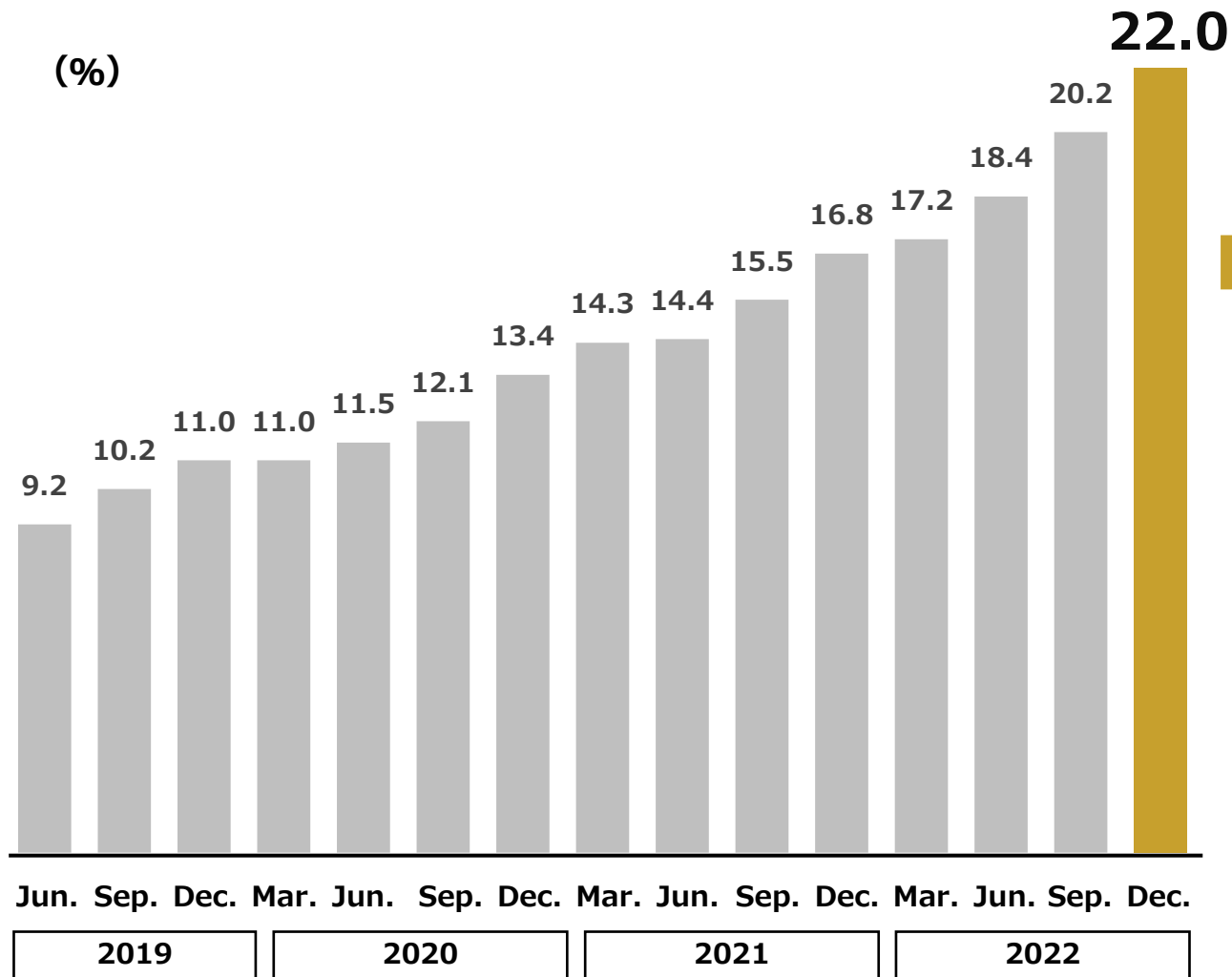
Retention rate half a year later



The retention rate half a year later is 4.0 times higher than that of other courses.

From one-shot services to “lifelong” services

Ratio of Senior Members



The ratio of senior members* exceeded 22%[※]



*Senior members = Members aged 60 years or older

*Ratio of senior members = No. of senior members ÷ No. of all members

健康
計測会



「昔はもっとできたのに……」

意地なあと気づいて初めて分かる

あなたの体力レベル!

喜びの声多数!

学生の頃にやった
体力測定を思い出して
楽しかった!

自信があったのに
ちょっとショック!

足りない運動が
分かってよかった!!

今後の健康を
考えるきっかけに
なりました!

健康寿命の鍵をにぎる**体力年齢**を測りませんか?

ライザップでは、現在、日本全国で高齢者の皆様の健康レベルをチェックする「無料健康計測会」を行っています。血圧等の基礎データを計測後、軽い運動をしていただき、その結果をもとに「体力年齢^{※1}」「肥満度」「基礎代謝量」などをカルテにしてお渡しします。その際、ケガのリスクや運動のアドバイス、お食事の注意事項など、皆様一人ひとりに合わせたカウンセリングを行います。通常90分(60歳以上の方は120分)。ぜひご夫婦、ご友人とお誘い合わせの上お気軽にお越しください。健康不安なども遠慮なくご相談ください。

※2 RIZAPのプログラムはご紹介しますが、しつこい勧誘は一切ありません。

軽い運動であなたの体力レベルが分かります!



※1 独自の体力年齢測定方式を採用。※2 独自の体力年齢測定方式を採用。※3 独自の体力年齢測定方式を採用。



87歳

僕も計測しました!

喜劇俳優 大村崙さん 2018年3月入会
3ヶ月で
体力年齢 77歳 → 55歳

※1 独自の体力年齢測定方式を採用。※2 独自の体力年齢測定方式を採用。※3 独自の体力年齢測定方式を採用。



4週間で

健康状態まるわかり!!

カウンセリング&
計測で判ること

プレゼント

あなたの体組成シート

- ① 体重
- ② 体脂肪率
- ③ 脂肪量
- ④ 除脂肪量
- ⑤ 推定骨量
- ⑥ 筋肉量
- ⑦ 体水分量
- ⑧ タンパク質
- ⑨ BMI(肥満指数)
- ⑩ 基礎代謝量
- ⑪ 内臓脂肪レベル
- ⑫ アスリート指数
- ⑬ ボディバランス
- ⑭ 筋肉総合評価
- ⑮ 脂肪総合評価
- ⑯ 体脂肪率と筋肉量による体型判定
- ⑰ 体力年齢



体にいい
低糖質メニューも
教えてくれました!

無料 計測会
詳しくは
裏面へ

整形外科専門医
磐田 振一郎
リンクリッククリニック 院長

運動量の確保は、筋力アップやダイエットだけでなく、健康上のリスクを下げ、精神面の健康や生活の質の改善に効果をもたらすことが認められています。更に高齢者においても歩行など日常生活における身体活動が、健康寿命をのばす効果のあることが示されています。



50歳過ぎたら
健康長寿への
準備が必要です!

健康寿命を延ばす「健康トレーニング」に注目!



こんなシーンが増えてきたら要注意!

僕も頑張ってます!

喜劇俳優
大村崙さん

102歳まで現役で舞台に立ちたい!

お近くのライザップ店で
好評開催中!

無料
要予約

ご家族ご友人お誘い合わせの上お越しください。しつこいセールスはいたしません。

無料健康計測会のご予約はこちら!



RIZAP株式会社 東京都港区北新2-21-1
Rから始まるお問合せ
番号が必要です。
R1688

「前後ステップ」「椅子立ち上がり」「片脚立ち」に着目したライザップの取り組みはこちら

人生100年、いつまでも動ける身体でいたい皆様のために

新ライザップはここまでやります!



ライザップの/ 24時間ジムで自主トレ

無料! 24時間使い放題! コンビニジム「ちょこぎ」
フラットと密着、サクッと運動。いつでも気軽にマシントレーニングが行える、ライザップ発の24時間ジム「ちょこぎ」が無料で好きなだけ利用できます。美容サロンでも使われている「セルフエステマシン」や「セルフ脱毛マシン」、ゴルフの打ちっぱなしコースも無料でご提供! 美しさに磨きをかけたい方に大人気です。



一生もの! 食事アドバイス

管理栄養士・栄養士が徹底サポートします

トレーニング中の会員様に最適な食事メニューを管理栄養士・栄養士がアドバイスします。今日のメニューに困ったときは「栄養サポートセンター」いつでも相談いただけます。また、低糖質食おかず「サポートメール」や高品質なオリジナルサプリメントなどもセレクトしてご紹介します。



オリジナルサプリメント

バランスがササゲ・サポートメール



ライザップでマンツーマン

健康長生は私たちに任せください!

無理なく確実に、プロの専任トレーナーが会員様のお体にあったメニューをつくり、食事を上げていきながら確実に筋力を強くしていきます。ライザップのトレーナーは特別な研修を受けたプロフェッショナル。お客様の健康を見ながら指導していきますので、安心してお任せください。トレーニングの進捗はご自身のペースに合わせて進められます。



一生もの! 食事アドバイス

管理栄養士・栄養士が徹底サポートします

トレーニング中の会員様に最適な食事メニューを管理栄養士・栄養士がアドバイスします。今日のメニューに困ったときは「栄養サポートセンター」いつでも相談いただけます。また、低糖質食おかず「サポートメール」や高品質なオリジナルサプリメントなどもセレクトしてご紹介します。



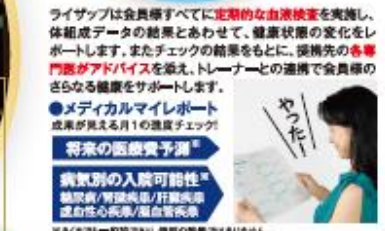
オリジナルサプリメント

バランスがササゲ・サポートメール



安心! 体の変化を体で見える化!

ライザップは会員様すべてに定期的な血液検査を実施し、体組成データの経過とあわせて、健康状態の変化をレポートします。またチェックの結果をもとに、提携先の専門医がアドバイスを添え、トレーナーとの連携で会員様のさらなる健康をサポートします。



体の変化をスマートに管理

デラッシュ入会者限定! プレゼント!

ライザップの「体組成計」と「スマートウォッチ」をご提供。筋肉量が増え、体重も増える場合があります。「せっかく頑張ったのに」と感じる方も、この体組成計に集めた最新のトレーニング結果が数値で見えます。

●体組成計
・体重・体脂肪率・筋肉量・基礎代謝量・BMI など

●スマートウォッチ
・心拍数・消費カロリー・血圧・睡眠などを計測



プライムコース

体はボロボロ、医師を説得してライザップに入会

74歳



ベーシックコース

薬にたよらず健康をとりもどしたい

62歳



シニアプログラム

高齢者に優しい

66歳



プライムコース

「思うように歩けなくなる」と医師に言われて

70歳



ベーシックコース

コロナ禍での体型変化と隠れた脂肪の解消に

52歳



ライザップウーマン

女性専用

57歳

糖尿病、認知症、肥満症への効果を幅広く研究!

世界一の健康実証企業をめざすRIZAP。日本を代表する国立大学をはじめ、学術機関や医療機関と数々の共同研究をすすめています。世界の健康増進に貢献できるプログラムの開発を行っています。

RIZAPは180を超える医療機関と提携

医師監修プログラム

自律体でシニアプログラムのメソッドが導入されています。

※1 2022年4月現在

このチラシを見てご入会の方限定!

ライザップ 体組成計・スマートウォッチ もれなくプレゼント!

※お申し込み後、お申し込み日より1週間以内に入会ください。お申し込み後、お申し込み日より1週間以内に入会ください。お申し込み後、お申し込み日より1週間以内に入会ください。

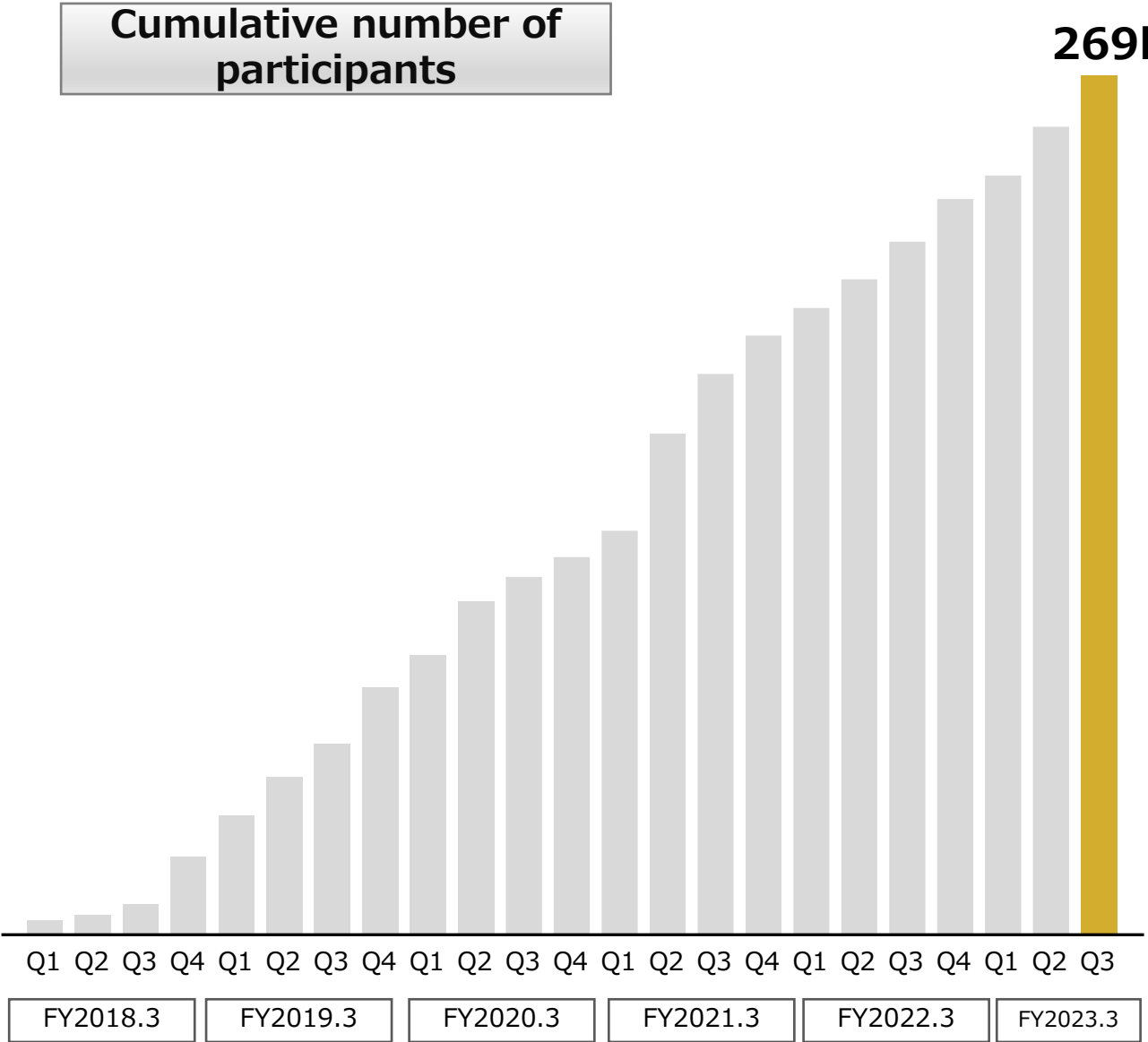
無料健康計測会のご予約はこちら!

健康計測会 **無料**

詳しくは裏面へ

Corporate Users of RIZAP Programs

Cumulative number of participants



Cumulative number of companies/participants
Over 1,800 companies
269k participants



*As of the end of December 2022

(Random order)

Integrated Operation of RIZAP and chocoZAP



RIZAP Group, Inc.



RIZAP Co., Ltd.



Integrated operation

RIZAP and chocoZAP hybrid gyms
Provision of videos of lessons by RIZAP trainers
Personal chocoZAP plans
Charge-free chocoZAP tours for workout beginners
RIZAP members can use chocoZAP gyms as they want.



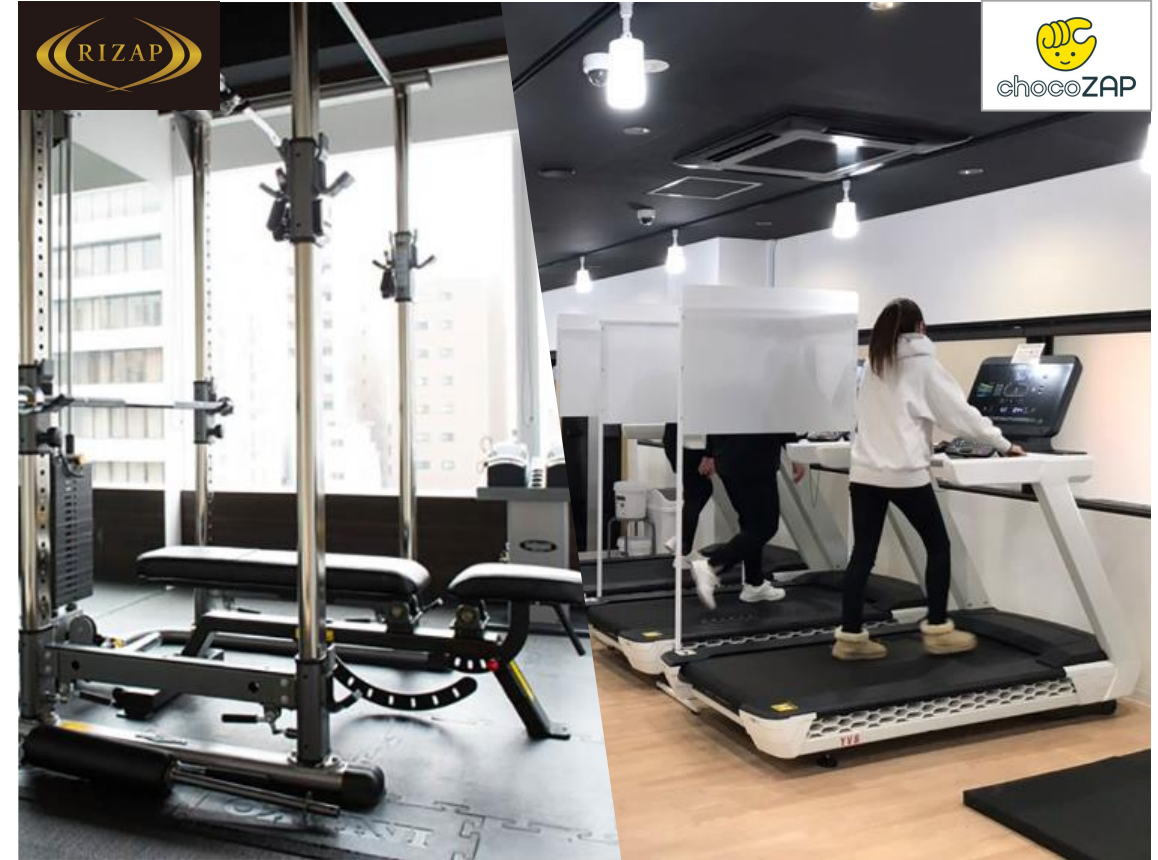
Integrated Operation of RIZAP and chocoZAP



Launching RIZAP and chocoZAP hybrid gyms



**RIZAP and chocoZAP hybrid gym
(Kurume, Fukuoka)**



**The machines of both gyms can be used
more conveniently.**

Integrated Operation of RIZAP and chocoZAP



Distributing the videos of RIZAP trainers' lessons to chocoZAP members



Plenty of contents



Integrated Operation of RIZAP and chocoZAP



Supporting the continuous training for workout beginners

正しい知識と生活習慣を習得して、確かな結果が欲しい方にオススメ! 初心者に最適!

PERSONAL TRAINING chocoZAPご入会者さま限定
ライザップパーソナルトレーニング

パーソナルプラン 月2回 (20分/1回) 月額 **9,000円** (税込 9,900円)

結果にコミットするRIZAPメソッドを初心者にも安心のちょこざっぷ専用プランでご提供! 18万人の実績を体感!

あなたのカラダが変わる! マンツーマントレーニング ×月2回 (1回/20分) + 食習慣アドバイス + 寄り添いサポート

※パーソナルプランのご利用は、chocoZAP 月額定額プランのご契約が条件となります。 ※既に「RIZAPボディメイク」会員の方はご利用いただけません。 ※パーソナルプランのお申込み、お支払方法、解約手続等に関するご質問は専用ダイヤルまでお問合せください。

3ヶ月で/ 体重 -15.2 kg
RIZAPメソッドならここまで変わる!
※RIZAPでのトレーニングの結果です。ちょこざっぷパーソナルプランの結果ではありません。
実際にRIZAPでトレーニングを受けている方から、圧倒的な満足度をいただいているRIZAPメソッドを、初心者にも安心のちょこざっぷ専用に設計、RIZAPメソッドを応用し、初心者専用に作られた特別な内容でご提案!

3ヶ月で/ ウエスト -8.4 cm

99.5% トレーニングに満足
98.6% 食事アドバイスに満足
99.6% トレーナーとのコミュニケーションに満足

※RIZAPおよびRIZAP WOMANの会員に質問した結果 (2020年12月、当社調べ) N=7727

廣津 史朗さん (30歳) 早田 紗希さん (26歳)

※早田紗希さんの年齢はウエスト数値のエビデンス統計の範囲外です。 ※早田紗希さんのスタート時の体重・ウエスト数値はエビデンス統計の範囲外です。 ※結果には個人差があり、結果を保証するものではありません。 ※適切な食事管理を行い、個人に合わせて目標数値を管理しています。 ※RIZAPのプログラム体験者N=46 (24~66歳、平均年齢45.8±10.9歳) の数値を統計処理した結果、3ヶ月で体重が85.43kg±15.47から72.23kg±13.13、体脂肪率が37.67%±8.93から29.12%±9.48に減少、確率的に可能な数値変化の幅(四分位法による)は体重-23.38kg~1.57kg、体脂肪率-14.34%~2.44%であり(東横店、2020年9月 日本臨床試験協会調べ) この範囲に収まらない者の割合は体重4.35%、体脂肪率4.35%です。
※RIZAPのプログラム体験者N=27 (47~66歳、平均年齢53.6±4.5歳) の数値を統計処理した結果、ウエストが3ヶ月間で105.19cm±10.28から92.06cm±8.65に減少、確率的に可能な数値変化の幅(四分位法による)はウエスト-21.63cm~2.83cmであり(東横店、2020年9月 日本臨床試験協会調べ) 3ヶ月後のウエストがこの範囲に収まらない者の割合は7.41%です。



Advice for eating habits



Dispatch of RIZAP trainers to chocoZAP

Integrated Operation of RIZAP and chocoZAP



簡単!便利!楽しい!
ライザップが作った!

圧倒的コストバ!

コンビニジム

月額 2,980円 (税込3,278円)

24時間 使い放題

無料見学会

来て!見て!触れて!納得!
入会するにはまだ不安...という方
気軽に「見学」「体験」へお越しください。

こんな不安や疑問ありませんか?

- 私にあったジムプランがあるのか知りたい。
- 施設の雰囲気を見てみたい。
- 運動は苦手...私にもできるかな不安...
- ダイエット相談できるの?
- 夏こそやらないと...夏こそやらないと...

＼少しでも気になることがございましたら、見学をおすすめします!／
ご利用目的やご利用時間、ご興味のあることなどをお聞かせいただくことで、お客様のニーズに合わせたご案内をいたします。わからないこと、何でも気軽に相談ください。

3つのポイント

- RIZAPのトレーナーがご案内!**
プロのトレーナーがマシンを使い方や食事の取り方、カラダ・運動に関するあらゆる不安を解消してくれる!
- 時間を気にしないOK!**
時間制のジムがあれば、早退をしたらOK、OKです。気軽に立ち寄りください。
- シークレット特典のご用意!**
ご来店いただいた方だけに、ご案内しているお得な特典をご用意しています!

見学会の流れ

- STEP 1 ご予約**
QRコードを読み込んでいただく必要のあるので、事前に予約をお願いします。
- STEP 2 ご来店**
予約時間OK。施設の雰囲気や、トレーナーの対応を確認してください。
- STEP 3 ご説明**
見学の目的や見学時間について、お気軽にご相談ください。
- STEP 4 見学!**
ご希望に合わせてご案内いたします。お気軽にご参加ください。

chocoZAP

初台にお住まいの皆様!
あなたの街にも**chocoZAP**!

全国147店舗

詳しくはWEBで
もよこさぶ

12月3日12時
初台店
京王線 初台駅
北口 徒歩7分
〒162-0801 東京都目黒区初台4-1-10
フォーレストマンション 1F

入会検討中の皆様へ **特別見学会0円**にお越しください。
※開催の場所は一部のみです。
充実!使い放題・ちょこさぶサービス ▶ ちょこさぶ詳細は裏面もご参照ください

なんと! **会員様は無料**で

セルフエステ + **セルフ脱毛** **使い放題!**

お肌もボディもじっくり温めしっかりケア!
痛みを軽減!ムラなく脱毛

chocoZAP限定!

RIZAP独自開発 //
1日5分のちょいトレ 健康習慣プログラム 0円

効果も素早く実感! **あなた専用の超習慣 Starter Kit 付き**

健康測定・健康管理 運動メニューも全部おまかせ!

体組成計

ヘルスウォッチ

選ばれる理由 chocoZAP お客様アンケート結果 2022

- 87.6% ジムだけじゃセルフエスタができて、続けるモチベーションになっている!
- 87.6% 初心者でもマンダから簡単!
- 89.4% 日常生活に取り入れやすいから、運動するモチベーションが保てる!
- 93.8% 準備する荷物が少なくて良いからラク!

特別無料見学会予約 ご予約はコチラから

体験会ご参加者には、**もれなく万歩計プレゼント**

お早めにご予約ください

お申込みを電話でサポート 0120-945-643

随時無料相談【年中無休】9:00-18:00
※お申し込みはWEBのみ、お電話ではお申し込みできません。
※お申し込みはクレジットカード決済のみとなります。

choco1664

広告有効期限 2022年12月31日まで

Holding charge-free chocoZAP tours for workout beginners

Integrated Operation of RIZAP and chocoZAP



RIZAP members can use all chocoZAP gyms as they want.

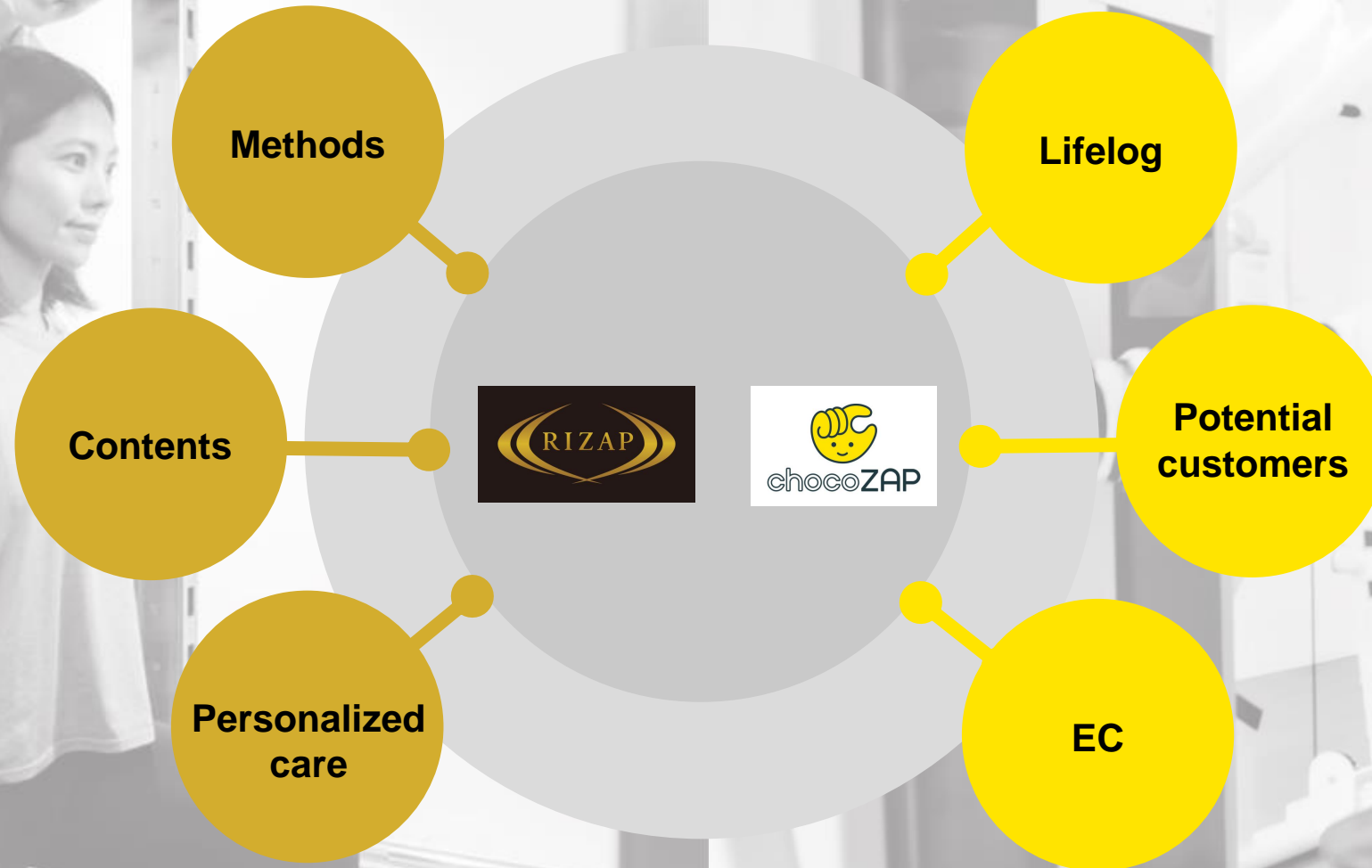


Personal training



**RIZAP members can train by themselves
anytime in any of chocoZAP gyms available
throughout Japan.**

Integrated Operation of RIZAP and chocoZAP



Based on the synergy between RIZAP and chocoZAP, we will create a new market targeting workout beginners.

Group Companies Overview

Measures of REXT

REXT

To shift to more profitable business models and break away from the retail business based on purchases

New business it300

it 300



Already opened
8 stores mainly in the
Kanto region

Lineup of refined miscellaneous
goods that remind us of foreign
countries, all priced at 300 yen

DX



Self-checkout
registers installed
in all stores

Self-checkout stands installed in
all stores of WonderGoo and
WonderRex

Redefin our brands

JEANS *Mate*

Casual wear for adults

HAPiNS

Cute goods for adults

We have gained 9.2
million friends in LINE



- Jeans Mate: 4.5 million friends
- HAPiNS: 4.7 million friends

(As of the end of January 2023)

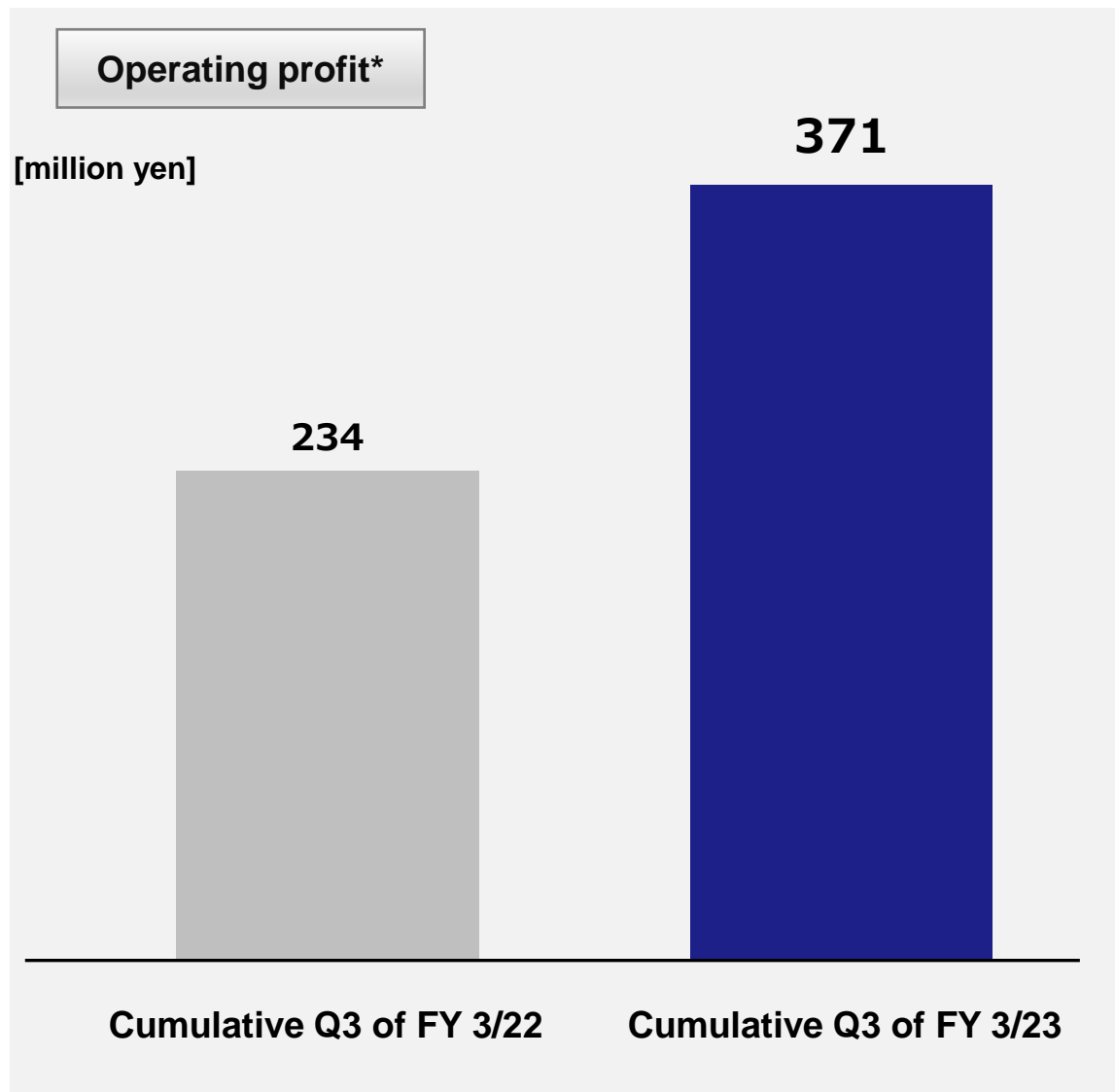
Shift to more profitable business models



Shift to
gyms/stores with
more profitable
models

Shift to more profitable models,
such as chocoZAP gyms and
stores of used items and trading
cards

MRK Holdings Inc. (J-GAAP)



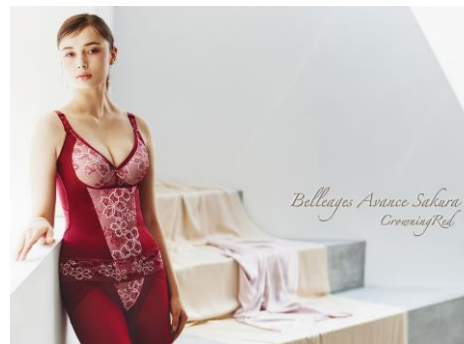
Sales and profit grew in Q3 amid the 8th wave of COVID-19

■ Women's underwear and related businesses

- To reel in new customers with peripheral goods, such as controlling undergarments with limited colors, supplements, and insoles
- Opened new stores and relocated and remodeled existing stores.

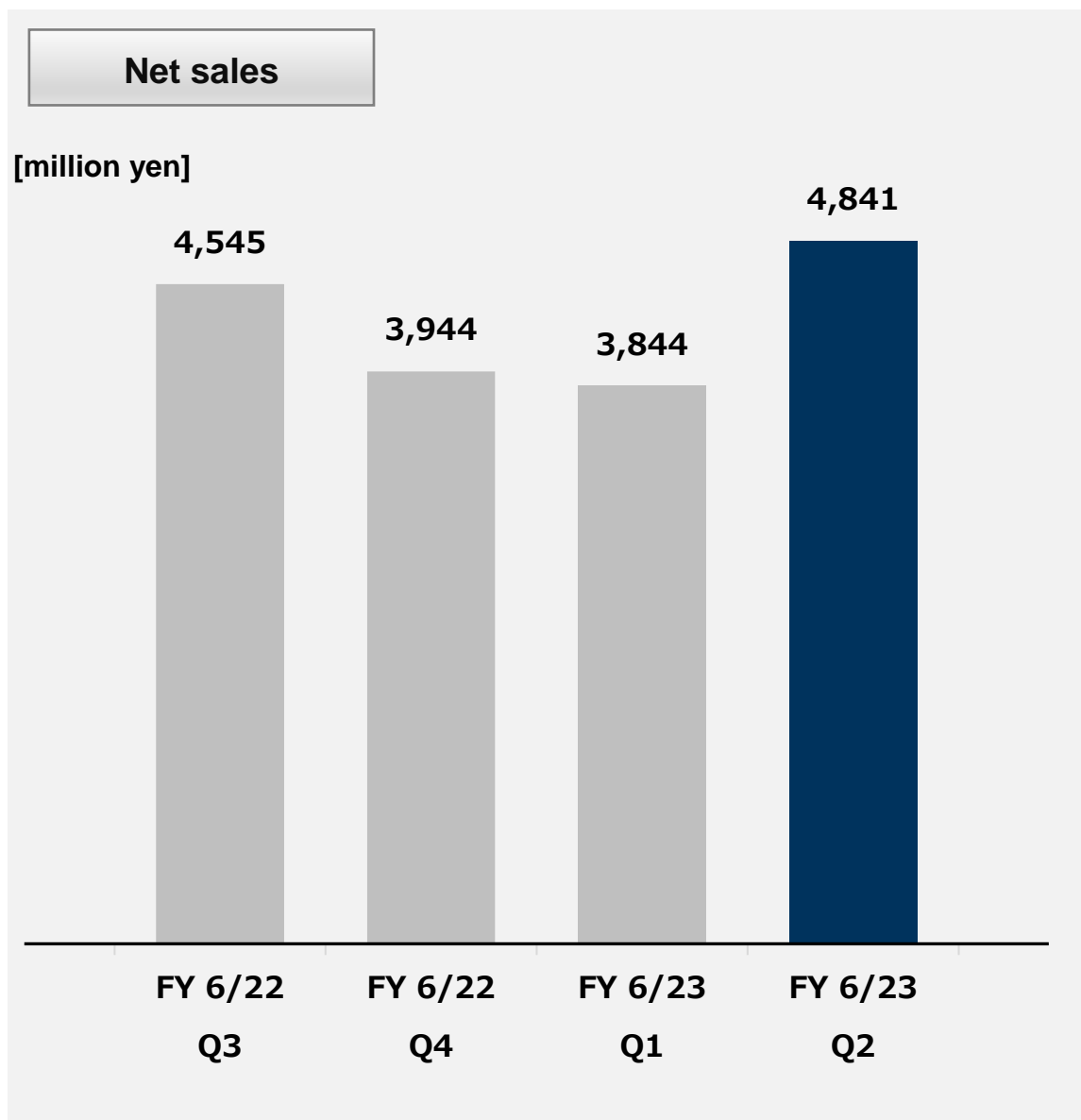
■ Wedding and feast-related business

- The booking and holding of weddings and feasts recovered due to the easing of restrictions on activities.
- Improvement in revenues through the enhancement of marketing targeted at corporations



*From the third quarter of the current fiscal year, the revenue from interest for in-house installment sale, which had been posted in the section of non-operating revenues, has been posted in the section of net sales. This change is reflected in the figures in the same period of the previous fiscal year.

BRUNO (J-GAAP)



Monthly sales hit a record high amid the yen depreciation and the skyrocketing of raw material prices.

(Sales in FY 12/22 exceeded 2 billion yen.)

- BRUNO**

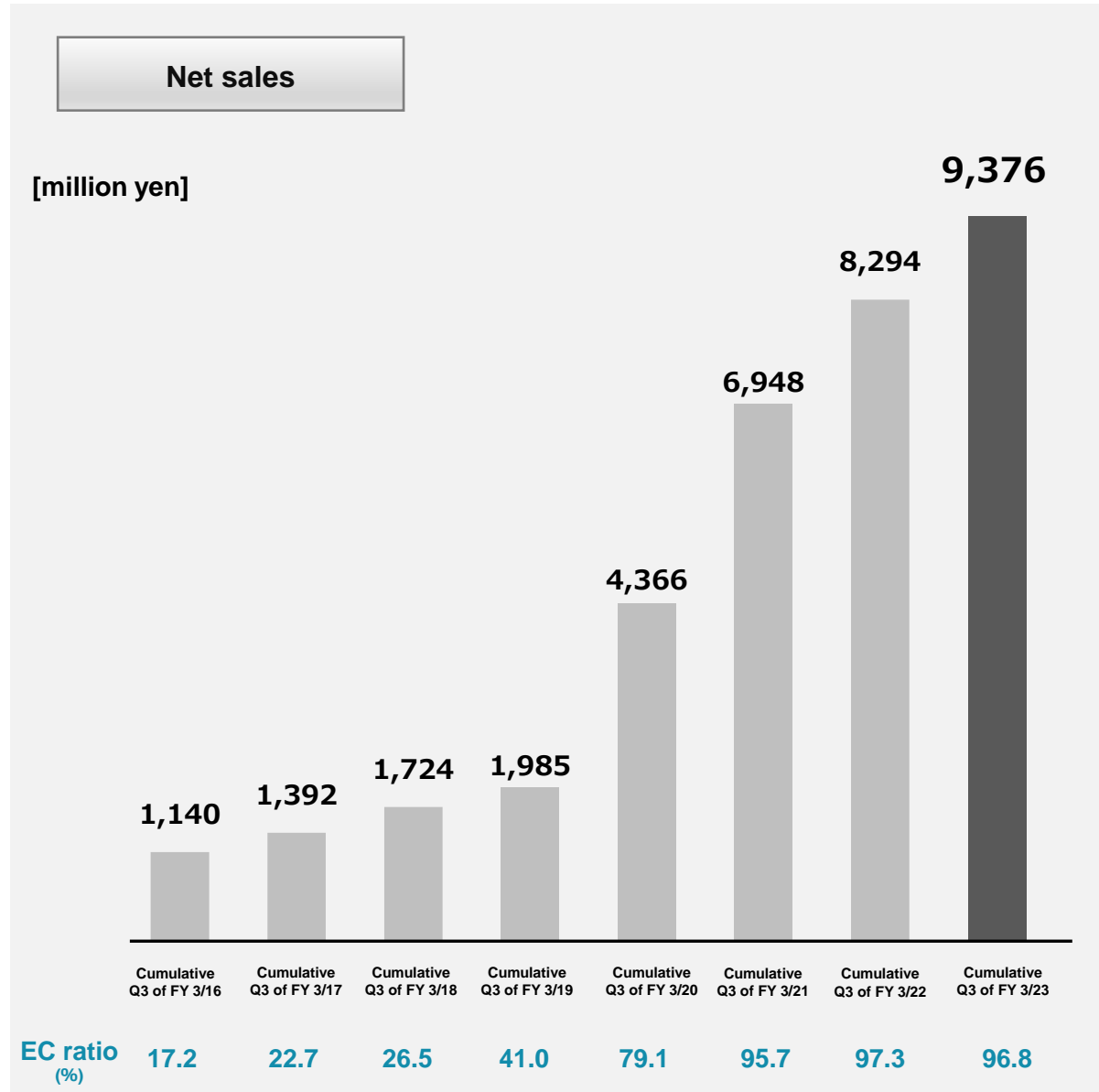
Over 3 million compact electric grills have been sold.

- MILESTO**

Sales grew 120% from the previous quarter, thanks to the recovery of demand for travel.

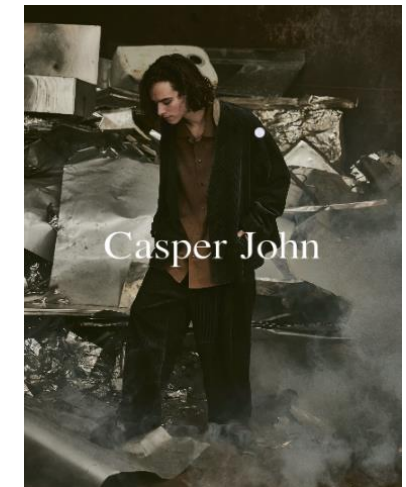


Auntie Rosa (J-GAAP)

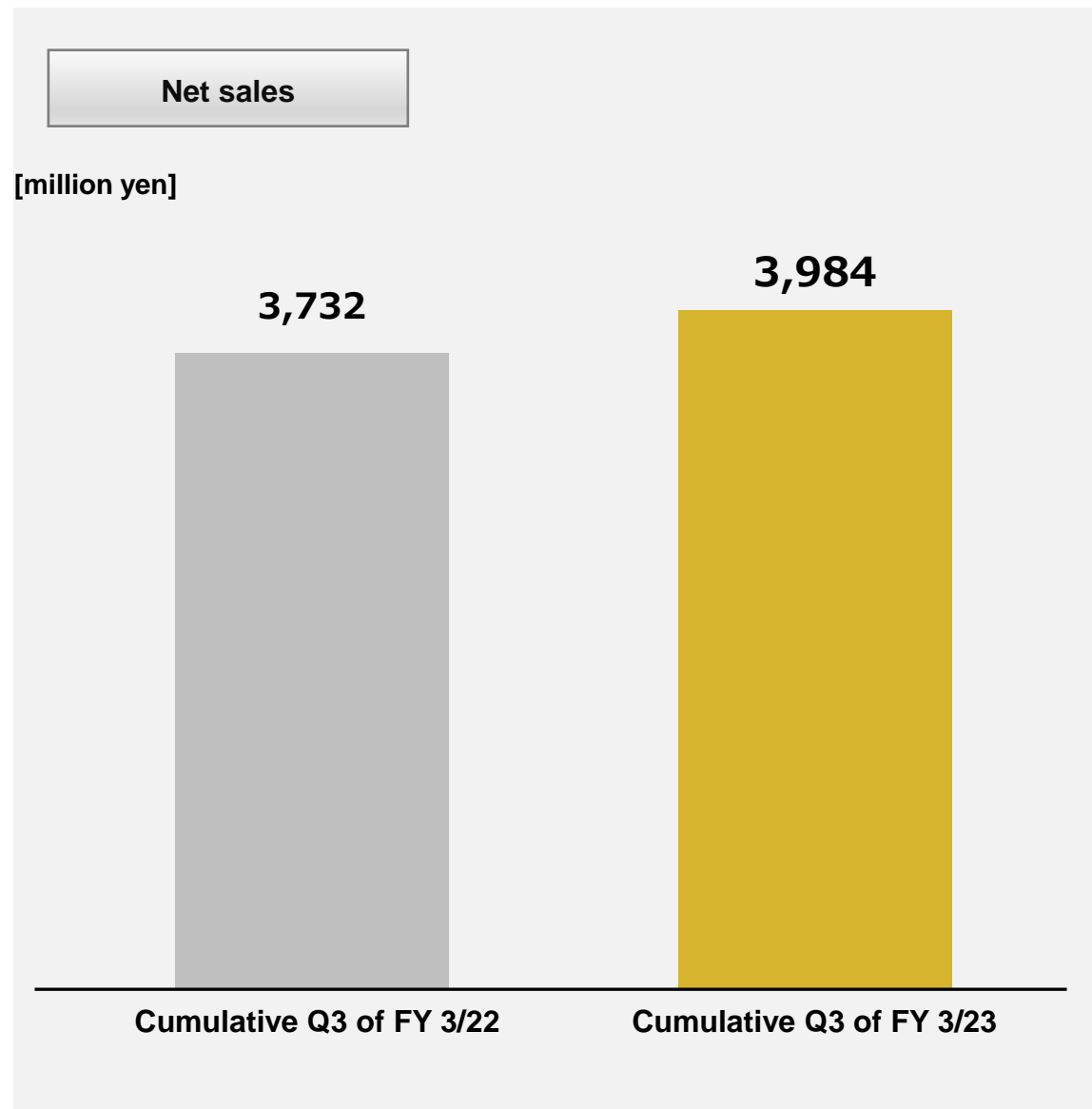


EC sales hit a record high continuously

- The delivery of products was delayed due to the lockdown in China, but EC sales hit a record high, thanks to appropriate sales measures.
- Continuous growth was achieved, through the enrichment of brands only available in ZOZO. Currently, it operates about 60 brands.



Dream Vision (IFRS)



Sales in Q3 grew amid the 8th wave of COVID-19 and the skyrocketing of raw material prices.

■ Apparel business

•Due to the price revision in the first half of the term, gross profit grew, and operating profit was posted.

■ Jewelry business

•The number of marriages ceased to fall, so the market environment is improving.

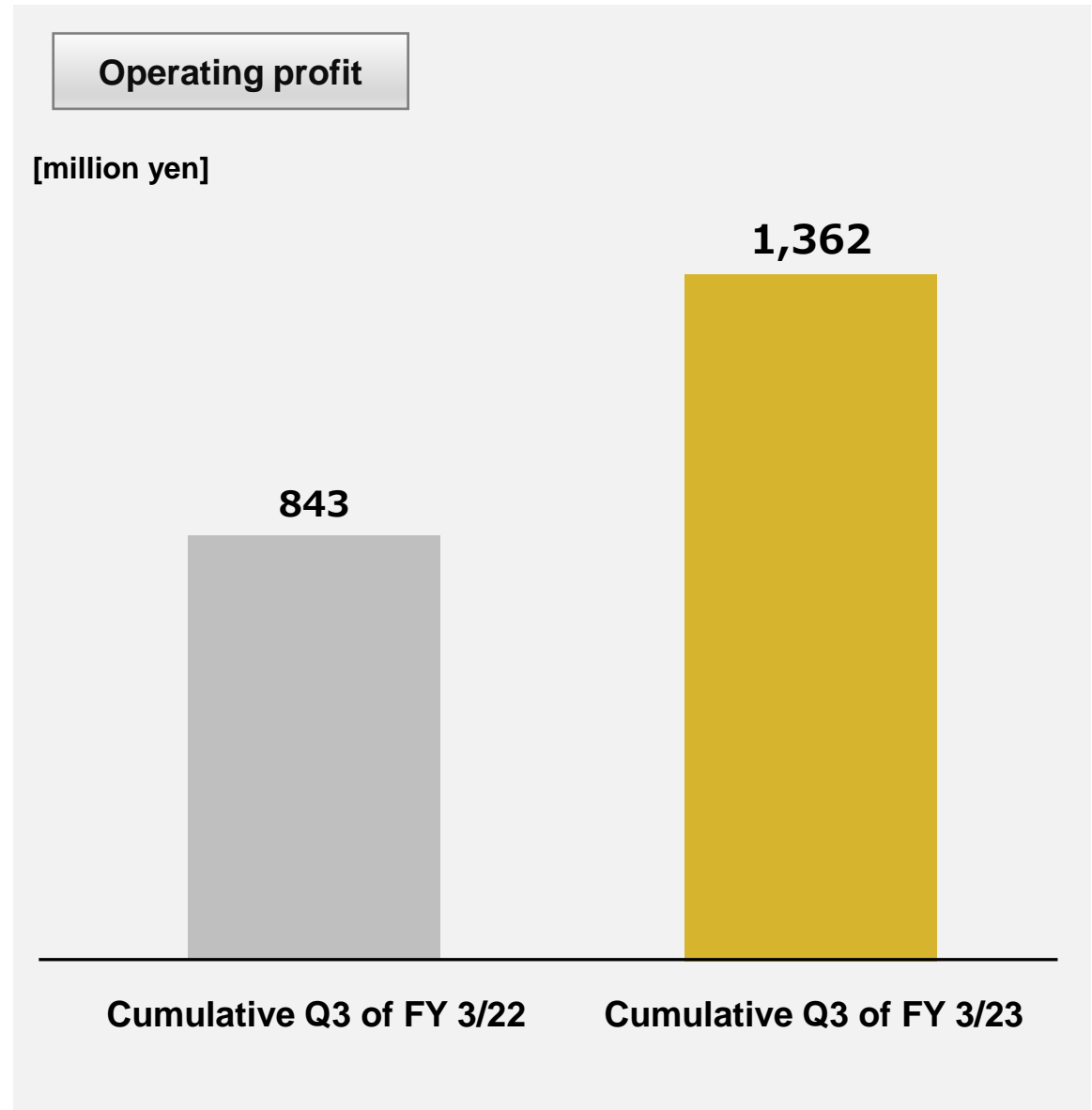
To enhance measures for coping with the intensification of competition with other companies

■ Toy business

•Although the business environment was harsh, due to the rapid increase of infected people in China and the declining birthrate in Japan, sales and profit increased, thanks to the new business in our corporate group.



Investment Segment



Profit in Q3 increased, as the management reform turned out to be effective.

- 

In the childcare domain, the ratio of nursery school children to the quota has remained high, so sales grew year on year.
- 

The sales of the fashion business and the material business increased year on year, due to the easing of restrictions on activities.
- 

Profit was secured, as the rise in prices of materials was reflected in product prices.
- 

Inventory turnover improved, through the maintenance of proper inventory.
- 

Sales grew, thanks to the enhancement of large-scale events and the growth of sale of expensive products, mainly Patek Philippe.

Change in the definition of the investment segment (From October 2022)

Investment businesses in our corporate group, and businesses whose reconstruction should be accelerated → Functional companies that support synergy among group companies

Sale of a Business: SHICATA (Subsidiary of BRUNO)

*Disclosed on February 10, 2023

Transfer of SHICATA Co. as part of our efforts for selection and concentration of businesses

(The sale to be completed in March 2023)

SHICATA CO.

- We made this company join our corporate group for the purpose of inducing synergy with the travel bag business of BRUNO in 2018.

- A manufacturing system was established to induce synergy, but the demand for travel bags nosedived due to the outbreak of COVID-19 in 2020.



Y'SACCS



MONICA

Headquartered in Yamashina-ku, Kyoto



Sold at 1.8 billion yen

Kyogin Fund

- Business succession fund established jointly by Bank of Kyoto and Kyogin Lease & Capital Co., Ltd., which is its group company, in March 2021 (Kyogin Next Stage 2021 Fund Investment Limited Partnership)

- It continuously invests around 10 billion yen in SMEs, etc. that need to conduct business succession in 10 years.



*Loss on sale: -75 million yen
IRR: 3.54%



**We are here so that everyone can lead a life
to realize his/her own value.**



Corporate Profile (As of the End of March 2022)

Corporate name	RIZAP Group, Inc.
Securities code	2928 (Ambitious Market of Sapporo Securities Exchange)
Established	April 2003
Representative	Takeshi Seto, Founder / CEO
Capital	19,200,440,000 yen
No. of outstanding shares	556,218,400 shares
No. of consolidated employees	5,034 (excluding temporary staff)



Disclaimer

This material was produced by RIZAP Group, Inc. (hereinafter referred to as “our company”) for providing information on our company and our group companies (hereinafter collectively referred to as “our corporate group”) and is not intended for soliciting you to buy the shares or other securities issued by our company inside or outside Japan.

This material includes forward-looking statements, such as the outlooks, plans, and goals of our company or our corporate group. These contents are produced based on the information our company obtained before producing this material and the predictions at the time of producing this material under certain assumptions. These contents or assumptions may be incorrect from an objective viewpoint or may not become true, so there is a possibility that actual results may vary from the future outlook.